

EUTELSAT COMMUNICATIONS REGISTRA UN ULTERIORE AUMENTO DEI RISULTATI NEL PRIMO SEMESTRE 2009-2010.

IL GRUPPO AUMENTA GLI OBIETTIVI PER L'ESERCIZIO FINANZIARIO 2009-2010

- Crescita sostenuta delle entrate (+9,6%), trainata da tutte le applicazioni
- Margine EBITDA¹ mantenuto al più alto livello dei maggiori operatori satellitari: 81,0%
- Aumento record del 19,1% del portafoglio ordini, equivalente a 4,2 anni di entrate
- Livello elevato del flusso di cassa operativo: 62,3% delle entrate
- Nuovi obiettivi per il 2009-2010: entrate superiori a 1020 M€ e EBITDA a più di 795 M€

Parigi, 18 febbraio 2010 – Riunitosi il 17 febbraio 2010, il Consiglio di Amministrazione di Eutelsat Communications (ISIN : FR0010221234 - Euronext Paris : ETL), presieduto da Giuliano Berretta, ha esaminato i conti per il 1° semestre conclusosi il 31 dicembre 2009.

Sei mesi chiusi al 31 dicembre		2008	2009	Variazione
Elementi chiave del conto economico				
Entrate	M€	463,5	508,0	+9,6%
EBITDA	M€	375,0	411,6	+9,7%
Margine EBITDA	%	80,9	81,0	+0,1 pt
Reddito netto Quota del Gruppo	M€	135,2	139,5	+3,2%
Redditività per azione	€	0,615	0,634	+3,1%
Elementi chiave del flusso di cassa consolidato				
Flusso di cassa netto proveniente da attività operative	M€	353,7	316,4	-10,5%
Investimenti	M€	140,6	226,1	+60,8%
Flusso di cassa operativo disponibile	M€	213,1	90,2	-57,7%
Elementi chiave della struttura finanziaria				
Debito netto	M€	2 408	2 440	+1,3%
Debito netto/EBITDA ²	X	3,34	3,13	
Portafoglio ordini				
Portafoglio ordini	Mld€	3,5	4,2	+19,1%

Michel de Rosen, CEO di Eutelsat Communications, ha così commentato i risultati del primo semestre 2009/2010 : «*Il forte aumento dei risultati di questo primo semestre sottolinea ancora una volta la dinamica dei nostri mercati. Dimostra inoltre la qualità della strategia adottata da molti anni, con una politica di investimenti mirati e completamente autofinanziati. Le risorse satellitari entrate in servizio negli ultimi dodici mesi sono state rapidamente noleggate, permettendoci di far aumentare di oltre il 9% le entrate e di oltre il 19% il portafoglio ordini. Eutelsat continua ad avvalersi di un livello sempre molto alto di redditività e di una visibilità straordinaria che equivalgono oggi a più di quattro anni di fatturato. Rivediamo quindi al rialzo il nostro obiettivo di entrate a oltre 1,02 miliardi di euro con un EBITDA superiore a 795 milioni di euro per l'esercizio finanziario in corso. Per il 2009-2012, puntiamo a un tasso annuo di crescita composto superiore al 7%. »*

¹ L'EBITDA corrisponde all'utile operativo al lordo delle quote di ammortamento e degli altri proventi e spese variabili (costi di svalutazione, utili (perdite) di diluizione, risarcimenti assicurativi, etc.).

² Su una base variabile di 12 mesi.

CRESCITA SOSTENUTA DI TUTTE LE APPLICAZIONI

Nota: Salvo indicazione contraria, tutti i tassi di crescita o di paragone sono espressi rispetto al primo semestre o rispetto al 31 dicembre 2008. La percentuale di ogni applicazione rispetto al totale delle entrate è calcolata escludendo le «Altre Entrate» e le «Entrate non ricorrenti».

Entrate suddivise per applicazione (in milioni di euro)

Semestre chiuso al 31 dicembre	2008	2009	Variazione	
			(in M€)	(in %)
Applicazioni Video	336,6	361,4	+24,8	+7,4%
Servizi Dati & a Valore Aggiunto	84,2	96,4	+12,2	+14,4%
<i>Di cui Servizi Dati</i>	64,5	74,2	+9,8	+15,2%
<i>Di cui Servizi a Valore Aggiunto</i>	19,8	22,2	+2,4	+12,1%
Multiuso	34,9	44,4	+9,5	+27,1%
Altre entrate	7,7	2,7	-5,0	-
Sub-totale	463,5	504,9	+41,4	+8,9%
Entrate non ricorrenti ³	-	3,2	+3,2	-
Totale	463,5	508,0	+44,6	+9,6%

A tasso di cambio euro-dollaro costante, la crescita del fatturato rispetto al primo semestre dell'esercizio finanziario precedente sarebbe stata dell'11,0%. Escludendo le entrate non ricorrenti e a un tasso di cambio euro-dollaro costante, sarebbe stata del 10,3%.

APPLICAZIONI VIDEO (72% delle entrate⁴)

Le **Applicazioni Video** registrano un nuovo semestre di crescita sostenuta (+ 7,4%) trainata dall'attivazione di contratti firmati in seguito all'entrata in servizio di 3 nuovi satelliti e al reimpiego di altri 3 in orbita stabile nel corso del secondo semestre dell'esercizio finanziario precedente.

In aumento di 230 canali, tra cui 27 in alta definizione, il numero complessivo di programmi TV trasmessi dalla flotta di satelliti al 31 dicembre 2009 è pari a 3.448 (+ 7,1%) di cui 100 in alta definizione (+ 37%).

Queste nuove risorse satellitari hanno permesso in particolare:

- di rinforzare la solidità della posizione HOT BIRD™, come dimostra l'estensione di contratti a lungo termine con clienti come Sky Italia o TPSA per Orange in Polonia. Alla fine del 1° semestre 2009-2010 il numero di canali TV trasmessi in questa posizione era pari a 1.079, di cui 38 in alta definizione;
- di accrescere la capacità del Gruppo nei mercati, in forte crescita, di Medio Oriente, Europa centrale e orientale, Russia e Africa. Al 31 dicembre 2009, le quattro posizioni orbitali (7°Ovest, 7°Est, 16°Est e 36°Est) dedicate in particolare a questi mercati trasmettevano un totale di 1.330 canali TV di cui 28 in alta definizione.

SERVIZI DATI E A VALORE AGGIUNTO (19,2% delle entrate)

I **Servizi Dati** registrano una crescita sostenuta del **15,2%** dovuta essenzialmente all'entrata in servizio, a maggio 2009, del satellite W2A nei 10°Est. Questo satellite è dedicato in particolare ai mercati dell'interconnessione di reti d'impresa e reti GSM in Africa, Asia Centrale e Medio Oriente.

Più globalmente, il Gruppo ha beneficiato, su tutta la flotta, dello sviluppo del traffico Internet, dato che i satelliti garantiscono una soluzione di connettività alla dorsale Internet per gli Internet Service Provider che operano fuori dalla copertura di reti in fibra ottica. In particolare sono stati attivati nuovi contratti con operatori quali Telespazio, France Telecom, ACS Angola, Hughes Network Systems, London Satellite Exchange, Horizon Satellite, Vizada Networks e British Telecom.

In aumento del 12,1%, i **Servizi a Valore aggiunto**, che includono capacità satellitare e fornitura di terminali e servizi, continuano a svilupparsi a un ritmo sostenuto, trainato dalla forte domanda per soluzioni di accesso Internet via satellite che permettono di colmare il digital divide nelle zone non coperte dalle reti terrestri a banda larga. Nel 1° semestre, questo segmento di attività ha beneficiato dei seguenti sviluppi:

³ Le entrate non ricorrenti comprendono le penali per i ritardi di consegna e di interruzione del servizio satellitare.

⁴ Se si escludono le altre entrate e le entrate non ricorrenti.

- L'aumento del traffico nel parco di terminali D-STAR sviluppati, in particolare, in Medio Oriente e in Africa per connettere alla banda larga reti locali di imprese, scuole e collettività locali;
- Lo sviluppo costante in Europa del servizio Tooway™ di accesso alla banda larga via satellite per l'utente finale. Al 31 dicembre 2009, questo servizio era commercializzato da 58 operatori in 26 paesi. Tooway™ è stato inoltre scelto recentemente da SFR per lanciare in Francia un'offerta commercializzata con il marchio «SHD banda larga per tutti con SFR» che propone accesso Internet a utenze domestiche e professionisti non coperti dall'ADSL.

SERVIZI MULTIUSO (8,8% delle entrate)

I servizi **Multiuso (+27,1%)** continuano a beneficiare di una forte domanda da parte di enti governativi, soprattutto per servizi di copertura di Asia centrale e Medio Oriente. Tutti i contratti giunti a scadenza sono stati rinnovati e ne sono stati conclusi di nuovi, in particolare sul satellite EURO-BIRD™ 4A⁵ riposizionato a giugno 2009. A tasso di cambio euro-dollaro costante, la crescita di questa attività sarebbe stata del 33,5%.

Altre entrate ed Entrate non ricorrenti

Il calo delle «Altre Entrate» è dovuto a una riduzione dei guadagni sulle coperture di cambio. Si noti che nel primo semestre dell'esercizio finanziario precedente, le «Altre Entrate» includevano anche varie fatture a Solaris Mobile.

Le entrate non ricorrenti corrispondono a penali per i ritardi di consegna del satellite W2A.

AUMENTO RECORD DEL PORTAFOGLIO ORDINI PARI AL 19.1% A 4,2 MILIARDI DI EURO

Principali indicatori del portafoglio ordini⁶

	31/12/08	30/06/09	31/12/09
Valore dei contratti (in miliardi di euro)	3,5	3,9	4,2
Vita residua media dei contratti (in anni)	7,7	7,8	8,2
Incidenza delle Applicazioni Video	92%	92%	93%

Il forte aumento di 670 M€ del portafoglio ordini riflette la conclusione di importanti contratti a lungo termine nei mercati di Africa, Medio Oriente e Russia, in particolare per i seguenti satelliti :

- W7 (36°Est) :
 - Rinnovo di 14 transponder e affitto di 6 transponder supplementari da parte di MultiChoice Africa, il primo operatore TV su abbonamento dell'Africa subsahariana, per la trasmissione del suo bouquet TV DStv ;
 - Noleggio da parte dell'operatore russo Intersputnik, di 16 transponder che saranno utilizzati per accompagnare lo sviluppo dell'offerta di programmi dei bouquet NTV Plus e Tricolor.
- ATLANTIC BIRD™ 4A (7°Ovest) :
 - Espansione delle risorse noleggiate dall'operatore egiziano Nilesat nell'ambito dello sviluppo di questa posizione orbitale gestita da entrambe le aziende per la trasmissione di programmi TV su tutto il Medio Oriente, i paesi del Golfo e il Nord Africa.

Il Gruppo accresce così in modo significativo la propria visibilità a lungo termine sia sulle entrate che sui flussi di cassa operativi: il portafoglio ordini equivale a più di 4,2 anni di entrate e la vita residua media dei contratti è superiore a otto anni.

AUMENTO DELL'8,8% DEL NUMERO DI TRANSPONDER NOLEGGIATI

Al 31 dicembre 2009, Eutelsat gestiva un totale di 609 transponder in orbita stabile. Quest'aumento (+21,6%) riflette l'entrata in servizio di 3 satelliti nel corso del secondo semestre dell'esercizio finanziario precedente, il reimpiego di altri 3, e l'ottimizzazione delle risorse operative sui satelliti ATLANTIC BIRD™ 4A e W2A.

L'efficacia con la quale sono state condotte queste operazioni, ha permesso al Gruppo di noleggiare 43 transponder supplementari nell'anno civile 2009, e di migliorare in modo significativo la flessibilità operativa della flotta: il tasso di sfruttamento è stato riportato all'87,4% come al 31 dicembre 2009.

⁵ Precedentemente W1, riposizionato nei 4° Est.

⁶ Il portafoglio ordini rappresenta le entrate future derivate da contratti di noleggio di capacità (inclusi i contratti relativi a satelliti che non sono ancora stati consegnati). Questi contratti possono durare per tutta la vita operativa del satellite.

Evoluzione della flotta

	30 giugno 2008	31 dicembre 2008	30 giugno 2009	31 dicembre 2009
Transponder operativi ⁷	501	501	589	609
Transponder noleggiati ⁸	468	489	523	532
Tasso di sfruttamento	93,4%	97,6%	88,8%	87,4%

NB : il satellite W7 non è incluso in questa tabella.

NUOVO AUMENTO DEL REDDITO

Estratto conto del reddito consolidato (in milioni di euro)⁹

Semestre chiuso al 31 dicembre	2008	2009	Variazione (%)
Entrate	463,5	508,0	+9,6%
Spese operative ¹⁰	(88,4)	(96,5)	+9,1%
EBITDA	375,0	411,6	+9,7%
Quote di ammortamento ¹¹	(143,4)	(157,3)	+9,7%
Altre entrate e spese operative	24,6	(0,4)	NS
Reddito operativo	256,3	253,9	-0,9%
Reddito finanziario	(49,8)	(40,6)	-18,5%
Tassa sul reddito	(71,2)	(74,5)	+4,6%
Reddito da investimenti azionari	6,7	7,5	+11,0%
Interessi di minoranza	(6,8)	(6,8)	-0,7%
Reddito netto, quota del Gruppo	135,2	139,5	+3,2%

Margine EBITDA mantenuto al livello più alto dei maggiori operatori satellitari

L'EBITDA registra un aumento di 36,5 M€ rispetto al primo semestre dell'esercizio finanziario precedente grazie ad una straordinaria performance commerciale e al mantenimento di un buon controllo dei costi.

Come per gli esercizi finanziari precedenti, il margine EBITDA riflette una certa stagionalità che include inoltre un rimborso di 3,2 M€ di imposte.

All'81%, il margine EBITDA rimane al livello più alto dei maggiori operatori satellitari.

Reddito netto quota del Gruppo : in aumento a 139,5 M€

Il reddito netto quota del Gruppo registra un nuovo semestre di crescita, in aumento del 3,2%.

Quest'aumento è particolarmente significativo se si considera che il primo semestre precedente aveva usufruito di un provento non ricorrente di 25 M€ come corrispettivo della cessione di alcuni diritti in Hispasat.

L'evoluzione del Reddito netto quota del gruppo riflette i seguenti elementi:

- la leggera contrazione del reddito operativo (di 2,4 M€) dovuta all'assenza del provento non ricorrente di 25M€¹² appena menzionato e a un aumento di 13,9 M€ delle quote di ammortamento che riflettono l'entrata in servizio di nuovi satelliti e la fine, a luglio 2009, dell'ammortamento del satellite W2 ;
- un miglioramento del reddito finanziario di 9,2 M€ dovuto in particolare a una riduzione delle spese finanziarie legata ad un calo dei tassi di interesse;
- un leggero aumento del carico d'imposte (+3,3 M€) legato alla crescita dei risultati del Gruppo nel corso del semestre;

⁷ Transponder sui satelliti in orbita stabile, esclusa la capacità di soccorso.

⁸ Transponder affittati sui satelliti in orbita stabile.

⁹ Per ulteriori dettagli, fare riferimento al bilancio consolidato del Gruppo disponibile sul sito www.eutelsat.com

¹⁰ Le spese operative corrispondono al costo delle operazioni a cui si sommano le spese commerciali e amministrative.

¹¹ Comprende le spese di ammortamento pari a 22,2 milioni di euro che corrispondono all'attività immateriale "Contratti Clienti e Relazioni correlate" identificata durante l'acquisizione di Eutelsat SA da parte di Eutelsat Communications.

¹² Se si escludono le entrate non ricorrenti, il reddito operativo sarebbe aumentato del 9,8%.

- un aumento di 0,8 M€ del reddito da investimenti finanziari che riflette la straordinaria performance operativa e commerciale di Hispasat, il maggiore operatore satellitare dei mercati di lingua spagnola e portoghese di cui Eutelsat detiene il 27,69%.

LIVELLO ELEVATO DEL FLUSSO DI CASSA GENERATO DA ATTIVITÀ OPERATIVE

Flusso di cassa generato da attività operative: 316,4 M€, pari al 62,3% delle entrate

Forte della comprovata solidità del proprio modello economico, il Gruppo ha continuato a generare grande liquidità, proveniente da attività operative. Il confronto con il 1° semestre dell'esercizio finanziario precedente mostra una flessione di 37,3 M€ dovuta in particolare:

- al pagamento nel 1° semestre 2009-2010 di 24,9 M€ a titolo di un saldo d'imposta sulle società per l'esercizio finanziario 2008-2009 rispetto ai 21,6 M€ di rimborso d'imposta sulle società al 1° semestre 2008-2009;
- alla riscossione nel 1° semestre 2008-2009 di un provento non ricorrente di 25,0 M€¹³.

A 90,2 M€, il flusso di cassa operativo disponibile è ampiamente in surplus. La differenza constatata rispetto al primo semestre dell'esercizio finanziario precedente è dovuta all'aumento degli investimenti che ammontavano a 226,1 M€. Quest'importo è conforme all'obiettivo, comunicato a luglio 2009, di un investimento annuale medio di 450 M€. Gli investimenti riguardano in particolare:

- la realizzazione del programma del satellite W7 e il suo lancio avvenuto il 24 novembre 2009;
- lo sviluppo dei programmi dei satelliti W3B, KA-SAT, W3C e ATLANTIC BIRD™ 7 ordinati nel corso dell'esercizio finanziario precedente.

Rinforzo della struttura finanziaria del Gruppo

Il rapporto del debito netto¹⁴ rispetto all'EBITDA è migliorato a 3,13x, rispetto al 3,34x al 31 dicembre 2008. Rimane stabile rispetto al 30 giugno 2009 nonostante l'aumento del 10% del dividendo, a 156,2 M€.

Rapporto debito netto / EBITDA

Al 31 dicembre		2008	2009	Variazione (M€)
Debito netto all'inizio del periodo	M€	2 422	2 326	-96
Debito netto alla fine del periodo	M€	2 408	2 440	+32
Debito netto / EBITDA¹⁵	X	3,34	3,13	

È opportuno ricordare che il finanziamento del Gruppo è attualmente assicurato da due prestiti sindacati:

- uno di 1,9 Mld€ (di cui 300 M€ non utilizzati) con maturità a giugno 2013;
- l'altro di 1,3 Mld€ (di cui 400 M€ non utilizzati) con maturità a novembre 2011.

Nel corso degli esercizi finanziari precedenti, il Gruppo ha sottoscritto degli strumenti di copertura dei tassi che cautelano fino a maturità gran parte di questi prestiti sindacati. Il costo medio del debito utilizzato dal Gruppo nel corso del primo semestre dell'esercizio finanziario 2009-2010 ammonta a 3,47% in seguito all'effetto degli strumenti di copertura dei tassi.

Dall'autunno 2009, le due agenzie di valutazione dell'affidabilità creditizia (Moody's e Standard & Poors) hanno migliorato la loro valutazione che si situa ormai nel «grado investimento» (*investment grade*). Eutelsat intende mantenere una struttura finanziaria solida, con un rapporto del debito netto rispetto all'EBITDA inferiore a 3,5x in linea con questa valutazione.

REVISIONE AL RIALZO DEGLI OBIETTIVI

Tenuto conto della straordinaria performance realizzata nel 1° semestre, sostenuta dal successo dell'entrata in servizio operativo del satellite W7 a 36°Est, il Gruppo rivede al rialzo gli obiettivi annunciati a luglio 2009. Per l'esercizio finanziario corrente, il Gruppo punta a:

- entrate superiori a 1 020 M€ rispetto agli obiettivi precedenti superiori a 1 Mld€;
- un EBITDA di oltre 795 M€ rispetto ai precedenti obiettivi di oltre 780 M€.

¹³ Percepito come compenso per la cessione di alcuni diritti in Hispasat.

¹⁴ Il debito netto comprende l'insieme dei debiti bancari e i debiti legati ai contratti di affitto a lungo termine, decurtati delle disponibilità e dei valori mobiliari di investimenti (al netto della liquidazione dei crediti bancari).

¹⁵ Calcolato su una base variabile di 12 mesi.

Il Gruppo punta inoltre a un tasso composto di crescita annuale superiore al 7% per il 2009-2012 e conferma gli altri obiettivi (redditività, investimenti e distribuzione) per questo periodo comunicati il 31 luglio scorso.

EVENTI RECENTI

Continuazione del programma di rinnovo e di espansione delle risorse in orbita

Nel corso del 1° semestre, Eutelsat ha continuato il suo programma di investimento che prevede il lancio di 5 satelliti tra la metà del 2009 e la fine del 2011 (W7, W3B, KA SAT, W3C e ATLANTIC BIRD™ 7).

Entrata in servizio di W7

A novembre 2009, il satellite W7 (70 transponder operativi) è stato lanciato con successo nella posizione a 36°Est dove è posizionato accanto a W4.

In seguito all'entrata in servizio del satellite a gennaio 2010, il Gruppo gestisce ora sulla sua flotta oltre 650 transponder (situazione al 18 febbraio 2010).

Riconfigurazione della posizione orbitale a 16°Est

All'inizio di gennaio 2010, il satellite W2M è stato collocato nei 16°Est accanto a EUROBIRD™ 16 (ex ATLANTIC BIRD™ 4) e a W2. Il satellite SESAT 1 è stato reimpiegato in questa posizione orbitale in seguito all'entrata in servizio di W7 nei 36° Est all'inizio di gennaio 2010.

Questa riconfigurazione di risorse nei 16°Est ha permesso al Gruppo di rimediare all'insuccesso del satellite W2 avvenuto il 27 gennaio 2010 e di ripristinare, sin dal giorno successivo, tutti i servizi forniti dal satellite W2. Va precisato che l'ammortamento di W2 era terminato a luglio 2009.

Questa configurazione di 3 satelliti, che permette ad Eutelsat di gestire fino a 40 transponder nei 16°Est, sarà mantenuta fino all'entrata in servizio di W3B che dovrebbe essere lanciato tra agosto e settembre 2010.

Partnership strategica con Asia Broadcast Satellite (ABS)

Nell'ambito di una partnership strategica conclusa con l'operatore Asia Broadcast Satellite, il satellite EUROBIRD™ 4¹⁶, che opera con 8 transponder, è stato reimpiegato in orbita inclinata nei 75°Est dove è gestito con il nome di W75/ABS 1B. Quest'accordo permette di lanciare, in collaborazione con ABS, un'offerta di servizi in questa nuova posizione orbitale, a copertura di Medio Oriente, Asia centrale e Russia.

Aggiornamento del programma di lancio dei satelliti

Eutelsat ha deciso di modificare il lanciatore associato al satellite W3B. In accordo con il costruttore Thales Alenia Space, e per salvaguardare il calendario di consegna di W3B, questo satellite sarà lanciato da un razzo vettore Ariane 5 tra agosto e settembre 2010. Il lanciatore Long March, previsto in un primo tempo per questo satellite, è stato di conseguenza assegnato al satellite W3C che sarà lanciato tra giugno e settembre 2011. Infine, il satellite KA-SAT sarà lanciato da un razzo vettore Proton tra novembre 2010 e gennaio 2011.

I satelliti W3B e W3C permetteranno al Gruppo di rinnovare e di accrescere la capacità delle posizioni satellitari 16° Est e 7° Est a copertura dei dinamici mercati video in Europa, in Turchia e nelle isole dell'Oceano Indiano. W3C apporterà anche risorse supplementari per servire i mercati video professionali e i servizi dati in Europa, Medio Oriente e Nord Africa. KA-SAT sarà la pietra miliare di una nuova infrastruttura in Europa che permetterà di offrire servizi a banda larga a oltre un milione di abitazioni che si trovano fuori dalla copertura dell'ADSL.

* * *

Documentazione

I Bilanci consolidati sono disponibili sul sito Internet della Società: www.eutelsat.com

Conferenza telefonica in inglese

Eutelsat Communications commenterà i risultati del primo semestre 2009-2010 agli analisti e investitori nel corso di una conferenza telefonica che si terrà in inglese, giovedì 18 febbraio 2010 alle 16.00, ora di Parigi (New York: 10.00, Londra: 15.00).

Sarà accessibile digitando uno dei tre numeri seguenti:

¹⁶ Il satellite EUROBIRD™ 4 è in orbita inclinata ; i suoi transponder non sono quindi più inclusi nel numero di transponder operativi della flotta.

- 01 70 99 42 88 (dalla Francia)
- +44 (0)20 7138 0845 (dall'Europa)
- +1 212 444 0895 (dagli Stati Uniti)

Una replica telefonica sarà disponibile a partire dalle 19.30 il 18 febbraio fino al 24 febbraio a mezzanotte (ora di Parigi), digitando uno dei tre numeri seguenti:

- 01 74 20 28 00 (dalla Francia)
- +44 (0)20 7111 1244 (dall'Europa)
- +1 347 366 9565 (dagli Stati Uniti)

Codice d'accesso: 2450623#

La presentazione e il bilancio saranno disponibili sul sito del Gruppo www.eutelsat.com a partire dalle 8.00, ora di Parigi, il 18 febbraio 2010 e la registrazione Web della conferenza sarà disponibile a partire dal 19 febbraio 2010.

Calendario finanziario :

Nota Bene : Questo calendario fiscale è fornito solo a titolo indicativo. Ci potranno essere dei cambiamenti e sarà aggiornato regolarmente.

- 11 maggio 2010 : pubblicazione della situazione finanziaria trimestrale al 31 marzo 2010
- 29 luglio 2010 : pubblicazione dei risultati annuali per l'esercizio finanziario chiuso al 30 giugno 2010

Chi è Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, codice ISIN: FR0010221234) è la holding di Eutelsat S.A. Grazie alla capacità commercializzata su 27 satelliti che forniscono copertura a tutta l'Europa oltre che al Medio Oriente, all'Africa, all'India e a molte parti dell'Asia e delle Americhe, Eutelsat è uno dei tre maggiori operatori satellitari al mondo in termini di fatturato. Al 31 dicembre 2009, la flotta satellitare Eutelsat trasmetteva oltre 3.400 canali televisivi e 1.100 stazioni radio. Più di 1.000 di questi canali sono trasmessi dalla posizione HOT BIRD™ a 13 gradi Est raggiungendo oltre 123 milioni di case collegate via cavo e satellite in Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Il Gruppo fornisce inoltre servizi di contributo televisivo, reti dati professionali, servizi mobili di localizzazione e di comunicazione, connettività alla dorsale Internet e servizi di accesso per applicazioni via mare e via aerea. Skylogic Italia, la controllata italiana di Eutelsat, è specializzata nei servizi a banda larga e commercializza e gestisce i propri servizi attraverso piattaforme multimediali in Francia e Italia, servendo aziende, collettività locali, agenzie governative ed organizzazioni umanitarie in Europa, Africa, Asia e nelle Americhe. Eutelsat ha la sua sede centrale a Parigi e uno staff di 615 persone tra esperti commerciali, tecnici ed operativi provenienti da 28 paesi.

www.eutelsat.com

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Eutelsat Italia

Pentastudio – Matteo Sassano Tel: +39 0444 543133 matteo.sassano@pentastudio.it

Appendici

Variazione del debito netto (in milioni di euro)

Semestre chiuso al 31 dicembre	2008	2009	Variazione(%)
Flusso di cassa proveniente da attività operative	353,7	316,4	-10,5%
Investimenti	(140,6)	(226,1)	+60,8%
Flusso di cassa operativo disponibile	213,1	90,2	-57,7%
Pagamento delle spese finanziarie, netto	(49,7)	(43,7)	-12,1%
Acquisizioni di partecipazioni di minoranza e altro	(1,8)	(3,1)	
Distribuzione agli azionisti (comprese le partecipazioni di minoranza)	(141,7)	(156,2)	+10,2%
Altro	(5,6)	(1,1)	
Diminuzione (aumento) del debito netto	14,3	(113,9)	

Portafoglio di attività (espresso in percentuale rispetto al fatturato)*

Semestre chiuso al 31 dicembre	2008	2009
Applicazioni Video	73,8%	72,0%
Servizi Dati & a Valore Aggiunto	18,5%	19,2%
.....di cui Servizi Dati	14,1%	14,8%
.....di cui Servizi a Valore Aggiunto	4,3%	4,4%
Multiuso	7,7%	8,8%
Totale	100%	100%

* se si escludono le "altre entrate" (7,7 M€ nel S1 2008-2009 e 5,9 M€ nel S1 2009-2010)

Entrate trimestrali per applicazione

In milioni di euro	Trimestre chiuso al			
	30/09/2008	31/12/2008	30/09/2009	31/12/09
Applicazioni Video	166,7	169,8	180,8	180,6
Servizi Dati & a Valore Aggiunto	41,1	43,2	47,7	48,7
..... Servizi Dati	31,4	33,1	36,9	37,3
..... Servizi a Valore Aggiunto	9,7	10,1	10,7	11,5
Multiuso	15,6	19,3	22,9	21,5
Altro	3,2	4,5	1,7	1,0
Subtotale	226,7	236,8	253,0	251,8
Entrate non ricorrenti	-	-	-	3,2
Totale	226,7	236,8	253,0	255,0

Canali TV trasmessi nelle posizioni orbitali video che servono la Russia, il Medio Oriente, l'Africa e l'Europa centro-orientale

Posizioni orbitali	Mercati serviti	31/12/2007	31/12/2008	31/12/2009
7°Ovest	Nord Africa e Medio Oriente	117	158	275
7°Est	Turchia	180	199	191
16°Est	Balcani e Isole dell'Oceano Indiano	325	384	410
36°Est	Russia, Africa	336	440	454
Totale		958	1 181	1 330

Calendario preventivo di lancio dei satelliti ordinati

Satelliti	Periodo previsto di lancio	Numero di Transponder
W3B	Agosto – Settembre 2010	53 Ku / 3 Ka
KA-SAT	Novembre 2010 – Gennaio 2011	> 80 fasci Ka
W3C	Giugno – Settembre 2011	53 Ku / 3 Ka
ATLANTIC BIRD™ 7	Settembre – Dicembre 2011	50 Ku

Nota: Generalmente i satelliti sono operativi uno o due mesi dopo il lancio.