

## CON KA-SAT IL SATELLITE È PROTAGONISTA DELL'AGENDA DIGITALE EUROPEA

*Eutelsat e Skylogic presentano i servizi satellitari per consumer, aziende e broadcaster  
all'evento in programma il 29 ottobre a Roma-Villa Medici*

“L'esplorazione dello spazio non è un'avventura, ma un'impresa preparata e studiata”. Il pensiero del più famoso astronauta della storia, Neil Armstrong, descrive perfettamente l'apporto che Eutelsat, il principale operatore satellitare europeo, ha dato alle telecomunicazioni in più di trent'anni di attività. Il continuo processo d'innovazione del Gruppo e i suoi investimenti in ricerca in questi decenni hanno portato a uno sviluppo tecnologico che ha la capacità di abbattere in maniera definitiva molte barriere che ostacolano l'espansione del digitale nel paese. Il satellite permette di portare connettività e digitalizzazione in qualsiasi angolo del territorio con applicazioni, dedicate a privati e aziende, che possono risolvere ogni problema di comunicazione.

Questo percorso sarà illustrato durante l'evento dal titolo **“Il satellite KA-SAT di Eutelsat al servizio dello sviluppo digitale europeo”** in programma **lunedì 29 ottobre** a Roma-Villa Medici nell'ambito del Festival Eurovisioni. Nel corso dell'incontro, moderato da *Michele Mezza*, che vedrà la partecipazione di *Giuliano Berretta*, presidente onorario Eutelsat, *Renato Farina*, amministratore delegato Eutelsat Italia, *Stefano Festa*, Direttore Marketing Strategico Skylogic, *Mauro Parissoni*, Amministratore Delegato H24 e con la partecipazione di *Michele Mirabella*, autore televisivo, saranno presentati i servizi per consumer, business e broadcaster disponibili sul satellite KA-SAT di Eutelsat.

KA-SAT, con le sue elevate capacità per la trasmissione di banda larga satellitare, è frutto di una tecnologia che Eutelsat ha sviluppato con l'intento di offrire a privati e aziende nuove opportunità nel fruire in maniera dinamica dei sistemi di telecomunicazione. Il superamento del digital divide è una delle priorità del Gruppo e le case history illustrate all'evento dai distributori Open Sky, Icarusnet e M-Three Satcom sono la dimostrazione di come Eutelsat svolga un ruolo fondamentale all'interno del programma di digitalizzazione dell'Italia e dell'Europa. Il satellite ha un ruolo basilare nel superamento di quelle barriere che impediscono la connessione a internet a molti cittadini e a molte aziende. In più, per quest'ultime, l'accesso ai servizi a banda larga customizzabili può rappresentare una risorsa per le loro attività con sistemi agili, economici e performanti. Se da una parte Eutelsat, con il sistema di internet via satellite Tooway, può portare in qualsiasi casa internet ad almeno 18 mega di velocità, con la possibilità di integrate Tv e telefono in un'unica parabola, dall'altra si è impegnata ad ampliare la gamma di soluzioni professionali disponibili su KA-SAT.

Tra le nuovissime proposte spicca NewsSpotter, il nuovo servizio di newsgathering via satellite dedicato ai professionisti dell'informazione per la trasmissione in diretta di contenuti digitali. Una vera e propria rivoluzione che abbatte notevolmente i costi del broadcasting e che si aggiunge a molti altri servizi per le imprese, già in commercio, che sono la prova reale dell'abbattimento del digital divide. Le attività produttive, in questo particolare contesto economico, chiedono a gran voce di partecipare allo sviluppo economico nel miglior modo possibile: l'obiettivo è dare l'accesso a tutti e non lasciare fuori dal mercato né l'azienda piccola né quella grande. Un risultato che Eutelsat può dire di aver raggiunto, pur continuando con la ricerca a tener viva la sfida nel molteplice campo delle telecomunicazioni.

### **Chi è Eutelsat Communications**

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, codice ISIN: FR0010221234) è la holding di Eutelsat S.A. Grazie alla capacità commercializzata su 29 satelliti che forniscono copertura in Europa, Medio Oriente, Africa, India e in molte parti dell'Asia e delle Americhe, Eutelsat è uno dei tre maggiori operatori satellitari al mondo in termini di fatturato. Sono oltre 4.250 i canali televisivi trasmessi a più di 200 milioni di abitazioni in Europa, Medio Oriente e Africa (dato aggiornato al 30 giugno 2012). Il Gruppo fornisce inoltre servizi di contribuzione televisiva, reti dati professionali, servizi mobili di localizzazione e di comunicazione, connettività alla dorsale Internet e servizi di telecomunicazione via mare e via aerea. Skylogic, la controllata italiana di Eutelsat, è specializzata nei servizi a banda larga che commercializza e gestisce attraverso piattaforme multimediali in Francia e in Italia, servendo aziende, collettività locali, agenzie governative ed organizzazioni umanitarie in Europa, Africa, Asia e nelle Americhe. Eutelsat ha la sua sede centrale a Parigi e uno staff di 750 persone tra esperti commerciali, tecnici ed operativi provenienti da 30 paesi.

**Per ulteriori informazioni:** Pentastudio, Ufficio stampa Eutelsat in Italia, [press@pentastudio.it](mailto:press@pentastudio.it) - tel: 0444 543 133