

Nota : questo comunicato stampa presenta la revisione dei conti consolidati stabiliti in conformità agli IFRS, adottati dal Consiglio di Amministrazione di Eutelsat Communications il 28 luglio 2011 in seguito alla revisione del Comitato di Audit del 27 luglio 2011. I conti saranno sottoposti all'approvazione degli azionisti di Eutelsat Communications durante l'Assemblea generale dell'8 novembre 2011

EUTELSAT COMMUNICATIONS ANNUNCIA UNA CRESCITA A DUE CIFRE DEL FATTURATO E DELL'EBITDA E UN UTILE NETTO DI PERTINENZA DEL GRUPPO SUPERIORE AL 25% -

Un altro anno eccellente:

- Aumento a due cifre delle entrate : +11,5%, a 1.168,1 milioni di euro
- Elevata redditività:
 - EBITDA¹ in crescita dell'11,9% a 926,4 milioni di euro, margine del 79,3%
 - Utile netto di pertinenza del Gruppo in aumento del 25,6% a 338,5 milioni di euro

Visibilità a lungo termine: portafoglio ordini di quasi 5 miliardi di euro, equivalente a più di 4 anni di entrate

Solide prospettive:

- Obiettivo di fatturato per l'esercizio finanziario 2011-2012 superiore a 1.235 milioni di euro, con una crescita in accelerazione nei due anni successivi, per un tasso composto di crescita annua superiore al 7% per ognuno dei tre anni fino al 30 giugno 2014
- Obiettivo di un EBITDA superiore a 955 milioni di euro per l'esercizio finanziario 2011-2012 con un obiettivo di margine EBITDA superiore al 77% per ognuno dei tre esercizi finanziari fino al 30 giugno 2014
- Incremento del programma di investimenti per captare la crescita dei mercati dinamici

Politica di retribuzione interessante per gli azionisti :

- Il Consiglio di amministrazione propone una distribuzione di 0,90 euro per azione, pari a un aumento del 18,4%

Parigi, 28 luglio 2011 – Riunitosi oggi, il Consiglio di amministrazione di Eutelsat Communications (ISIN : FR0010221234 - Euronext Paris : ETL), presieduto da Giuliano Berretta, ha approvato i conti dell'esercizio finanziario chiuso al 30 giugno 2011.

Dodici mesi chiusi al 30 giugno		2010	2011	Variazione
Elementi chiave del conto economico consolidato				
Entrate	M€	1 047,2	1 168,1	+11,5%
EBITDA	M€	827,8	926,4	+11,9%
Margine EBITDA	%	79,0	79,3	+0,3pt
Utile netto di pertinenza del Gruppo	M€	269,5	338,5	+25,6%
Redditività per azione	€	1,224	1,539	+25,7%
Elementi chiave del flusso di cassa consolidato				
Flusso di cassa proveniente da attività operative	M€	698,3	816,8	+17,0%
Investimenti	M€	494,4	485,9	-1,7%
Flusso di cassa operativo disponibile ²	M€	203,9	566,0	+177,5%
Elementi chiave della struttura finanziaria				
Debito netto	M€	2 424	2 198	-9,3%
Debito netto/EBITDA	X	2,93	2,37	-
Portafoglio ordini				
Portafoglio ordini	Mld€	4,88	4,96	+1,6%

Michel de Rosen, CEO di Eutelsat Communications, ha così commentato i risultati dell'esercizio finanziario 2010-2011: « Siamo estremamente compiaciuti di questo secondo anno consecutivo di crescita a due cifre. I satelliti lanciati nel corso degli ultimi due anni hanno permesso ad Eutelsat di captare la crescita in tutte le regioni coperte dalla nostra flotta e in tutte

¹ L'EBITDA corrisponde all'utile operativo al lordo delle quote di ammortamento, dei costi di svalutazione e degli altri proventi o spese operative.

² L'importo al 30 giugno 2011 comprende i 235,1 milioni di euro ricevuti dalle assicurazioni per la perdita del satellite W3B.

le nostre attività. Questa performance è ancor più significativa dato che le operazioni sono state condotte, per la maggior parte dell'anno, con un tasso di sfruttamento delle risorse in orbita superiore al 90%.

Due satelliti attualmente in preparazione per il lancio a settembre e ottobre aumenteranno la capacità della nostra flotta in banda Ku a partire dal secondo trimestre dell'esercizio in corso. Il nostro Gruppo punta quindi per l'esercizio fiscale in corso ad un fatturato superiore a 1.235 milioni di euro, con una crescita in accelerazione nei due anni successivi per raggiungere un tasso composto di crescita annuale superiore al 7% per tre anni fino al 30 giugno 2014. Questa crescita sarà garantita da una forte redditività delle nostre attività con un obiettivo di EBITDA superiore ai 955 milioni di euro per l'esercizio finanziario in corso, associato a un margine EBITDA superiore al 77% come obiettivo per ognuno dei tre esercizi finanziari fino al 2014.

In questo periodo, il Gruppo proseguirà il nostro programma di espansione in orbita, in particolare attraverso l'apertura di una nuova posizione orbitale a 3°Est. Questi investimenti ci forniranno le risorse necessarie per continuare una crescita stabile e proficua anche dopo il 2014. »

ULTERIORE CRESCITA SOSTENUTA DEL FATTURATO

Nota: salvo indicazione contraria, tutti i tassi di crescita o i confronti sono espressi rispetto all'esercizio finanziario precedente o rispetto al 30 giugno 2010. Le quote di ogni applicazione al fatturato sono calcolate escludendo le «Altre Entrate» e le «Entrate non-ricorrenti».

Entrate per applicazione (in milioni di euro)

Dodici mesi chiusi al 30 giugno	2010	2011	Variazione	
			(in M€)	(in %)
Applicazioni Video	742,0	786,5	+44,5	+6,0%
Servizi Dati & a Valore Aggiunto	203,7	234,0	+30,3	+14,9%
Multiuso	98,1	125,6	+27,4	+28,0%
Altre entrate	(0,6)	17,4	+18,1	NM
Subtotale	1 043,2	1 163,5	+120,3	+11,5%
Entrate non ricorrenti	4,0	4,7	+0,6	NM
Totale	1 047,2	1 168,1	+120,9	+11,5%

Ognuno dei tre settori di attività del nostro Gruppo ha contribuito alla forte performance realizzata quest'anno, sfruttando al meglio le risorse supplementari lanciate in questi ultimi due anni. La crescita riflette in particolare l'impatto, durante l'esercizio finanziario, dell'entrata in servizio, a gennaio 2010, del satellite W7 che copre la Russia e l'Africa. Queste risorse hanno permesso al gruppo di rispondere a una domanda sostenuta di capacità satellitare sia nei mercati sviluppati nell'Europa occidentale che in quelli in rapida crescita dell'Europa centrale, del Medio Oriente, dell'Asia centrale e dell'Africa.

Le altre entrate, che ammontano a 17,4 milioni di euro, riflettono in particolare l'effetto favorevole delle coperture di cambio adottate dal Gruppo. Le entrate non ricorrenti, pari a 4,7 milioni di euro, riguardano sostanzialmente gli indennizzi per i ritardi di consegna dei satelliti versati ad Eutelsat.

A parità euro-dollaro costante, la crescita delle entrate si assesta al 10,0%.

APPLICAZIONI VIDEO (68,6% del fatturato)

Le entrate generate dalle Applicazioni Video sono aumentate del 6,0%, e si assestano a 786,5 milioni di euro.

La strategia di consolidamento delle posizioni video chiave intrapresa da Eutelsat ha continuato ad alimentare una crescita sostenuta dell'attività video del Gruppo. Questa strategia consiste nell'attrarre bouquet televisivi leader nei satelliti dedicati a specifiche regioni per riunirvi importanti parchi d'antenne installate che, a loro volta, attirano nuovi canali e creano un circolo vizioso di crescita. L'attività commerciale è stata particolarmente forte:

- nella posizione HOT BIRD™, che, a 13°Est, continua ad essere la più importante posizione di trasmissione di Eutelsat, servendo oltre 120 milioni di case collegate via cavo e satellite via in Europa, Medio Oriente e Nord Africa. L'attività commerciale ha permesso di passare, in questa posizione, da 1.122 a 1.153 canali televisivi trasmessi grazie a contratti nuovi o rinnovati, in particolare in Italia, Polonia e Slovenia, con clienti come Mediaset, Telewizja Polsat o STV Slovenia ;
- nei 36°Est, posizione premium in Russia e nell'Africa subsahariana che riunisce grandi bouquet leader in queste regioni (inclusi NTV e Tricolor in Russia e DStv in Africa). Le importanti risorse aggiuntive noleggiate sul satellite W7 hanno permesso di portare da 525 a 663 il numero di canali trasmessi nei 36°Est, pari a un aumento superiore al 26% in un anno;

- nei 7°Ovest, posizione che serve i mercati in piena crescita di Medio Oriente e Nord Africa dove Eutelsat è partner privilegiato di grandi clienti broadcaster. Lo sviluppo di questi mercati ha permesso di portare il numero di canali trasmessi in questa posizione da 321 a 368, registrando un aumento del 15%.

Il numero complessivo di canali trasmessi dalla flotta di Eutelsat è così passato da 3.662 a 3.880 canali, con 218 nuovi canali e un aumento del 6%. Il numero totale di canali HD trasmessi dalla flotta ha continuato ad aumentare raggiungendo, al 30 giugno 2011, i 220 canali, in crescita del 42%, con 65 nuovi canali.

SERVIZI DATI E A VALORE AGGIUNTO (20,4% del fatturato)

Le entrate provenienti dai **Servizi Dati e a Valore Aggiunto** registrano una forte crescita del 14,9% e si assestano a 234,0 milioni di euro.

I **Servizi dati** hanno conosciuto una crescita importante: in aumento del 19,5% raggiungono i 188 milioni di euro. Oltre alla forte attività dei servizi dati di Eutelsat, la flotta è particolarmente ben posizionata per servire i mercati in rapida crescita di Africa e Medio Oriente per applicazioni che includono reti d'impresa, reti GSM interconnesse via satellite e collegate alla dorsale Internet in regioni dove le infrastrutture terrestri sono assenti o insufficientemente sviluppate. Quest'attività ha beneficiato in particolare, durante l'esercizio finanziario, dell'effetto di capacità supplementare del satellite W7 a copertura di Europa, Asia occidentale e Africa subsahariana. Arqiva, Telespazio, Hughes Network Systems e Horizon Satellite Services sono tra i clienti che hanno maggiormente contribuito alla crescita dei Servizi dati, mentre sono stati firmati rinnovi, proroghe o altri nuovi contratti con operatori come Speedcast, Vizada Networks o RSCC.

I **servizi a valore aggiunto**, che includono servizi fissi e mobili, hanno realizzato entrate stabili per 46 milioni di euro. L'attività D-Star, servizio professionale di accesso alla banda larga per le imprese, ha registrato una crescita soprattutto in Africa e Medio Oriente, mentre il Tooway™, la seconda attività più importante dei Servizi a Valore aggiunto, è entrato in una fase di transizione nel secondo semestre verso l'offerta di servizi di nuova generazione che saranno gestiti sul satellite KA-SAT. Entrato in servizio il 31 maggio, KA-SAT è oggi pienamente operativo ed offre una gamma di servizi a banda larga consumer e professionali in Europa e in ampie zone del Bacino del Mediterraneo, dove la copertura delle reti terrestri è insufficiente.

Commercializzato da una rete di distributori e rivenditori regionali, il servizio Tooway™ di nuova generazione ha registrato nel primo mese risultati in linea con le previsioni del Gruppo e al 30 giugno 2011 sono stati firmati solidi impegni di contratti con 13 distributori per la nuova offerta Tooway™ in mercati chiave.

MULTIUSO (11,0% del fatturato)

L'attività Multiuso, che comprende contratti di noleggio di capacità satellitare per governi e amministrazioni, ha conosciuto una forte crescita nel corso dell'esercizio finanziario registrando un aumento del 28,0% a 125,6 milioni di euro. Questo segna, per il terzo anno consecutivo, una crescita a due cifre delle entrate e dimostra la qualità della copertura della flotta di Eutelsat per l'interconnessione dei siti tra Europa, Asia centrale e Medio Oriente, regioni che trainano la domanda in questo mercato.

TRANSPONDER OPERATIVI E NOLEGGIATI

Durante la maggior parte dell'anno la flotta di Eutelsat ha gestito le sue operazioni con un tasso di sfruttamento superiore al 90%, che si è ridotto al 79,2% soltanto nel quarto trimestre con l'entrata in servizio del satellite KA-SAT, il 31 maggio 2011, e il noleggio di un satellite chiamato Eutelsat 3A appartenente a terzi.

Al 30 giugno 2011, la flotta gestiva 742 transponder, rispetto ai 652 dell'anno precedente.

Limitate all'inizio dell'esercizio finanziario, le risorse disponibili in banda Ku saranno rinforzate significativamente dall'arrivo dei satelliti ATLANTIC BIRD™ 7 e W3C, il cui lancio è previsto per settembre e ottobre di quest'anno.

	30 giugno 2009	30 giugno 2010	30 giugno 2011
Numero di transponder operativi ³	589	652	742
Numero di transponder noleggiati ⁴	523	570	588
Tasso di sfruttamento	88,8%	87,5%	79,2%

Nota: Gli 82 fasci di KA-SAT sono considerati equivalenti a dei transponder e il loro tasso di sfruttamento specifico è considerato pari al 100% quando è utilizzata il 70% della capacità. Eutelsat 3A fa parte della flotta dal quarto trimestre e utilizza attualmente 7 transponder operativi.

³ Numero di transponder sui satelliti in orbita stabile, esclusa la capacità di soccorso.

⁴ Numero di transponder noleggiati sui satelliti in orbita stabile.

PORTAFOGLIO ORDINI PARI A QUASI 5 MILIARDI DI EURO

A 30 giugno 2011 il portafoglio ordini ammontava a 4,96 miliardi di euro. La vita residua media dei contratti del portafoglio ordini è di 7,5 anni. Sulla base delle entrate 2010-2011, il portafoglio ordini è equivalente a 4,2 volte il fatturato.

Il portafoglio ordini rappresenta le entrate future derivanti da contratti di noleggio di capacità, compresi i contratti per i satelliti che non sono ancora in servizio. Questi contratti di noleggio di capacità possono riferirsi a tutta la durata operativa dei satelliti.

Indicatori chiave del portafoglio ordini:

Al 30 giugno	2009	2010	2011
Valore dei contratti (in miliardi di euro)	3,94	4,88	4,96
<i>In numero di entrate annuali sulla base dell'ultimo esercizio finanziario</i>	4,2	4,7	4,2
<i>Vita residua media dei contratti (in anni)</i>	7,8	8,0	7,5
Incidenza delle applicazioni video	92%	92%	91%

UNA SOLIDA PERFORMANCE FINANZIARIA

Margine EBITDA mantenuto ai livelli più elevati dei maggiori operatori satellitari

L'EBITDA registra una forte crescita dell'11,9% e si assesta a 926,4 milioni di euro grazie a un'eccellente dinamica delle vendite e al mantenimento di un rigoroso controllo dei costi nonostante l'aumento delle risorse dedicate allo sviluppo di offerte consumer (Tooway™, Fransat, KabelKiosk). L'obiettivo di oltre 875 milioni di euro fissato a luglio 2010 è quindi ampiamente superato.

Le spese operative sono aumentate del 10,2%, un tasso inferiore rispetto alla crescita del fatturato, il che ha portato ad un margine EBITDA del 79,3%, in leggero aumento rispetto al 79,0% del 2009-2010.

Utile netto di pertinenza del Gruppo in forte aumento a 338,5 milioni di euro (+25,6%) che riflettono:

- Un aumento di 136,6 milioni di euro dell'utile operativo grazie al forte EBITDA e a una diminuzione delle quote di ammortamento dei satelliti;
- Un aumento limitato delle spese finanziarie dovuto all'impatto, durante l'esercizio finanziario, di un contratto di copertura del 2006 sul debito di Eutelsat Communications a partire dall'aprile 2010.

La perdita del satellite W3B ha avuto un impatto limitato sulla performance finanziaria della società poiché i rimborsi assicurativi, pari a 235,1 milioni di euro, sono stati percepiti il 16 febbraio 2011.

Estratto del conto economico consolidato (in milioni di euro)⁵

Dodici mesi chiusi al 30 giugno	2010	2011	Variazione (%)
Entrate	1 047,2	1 168,1	+11,5%
Spese operative ⁶	(219,4)	(241,7)	+10,2%
EBITDA	827,8	926,4	+11,9%
Quote di ammortamento ⁷	(313,4)	(280,5)	-10,5%
Altre entrate e spese operative	(5,8)	(0,8)	-87,1%
Reddito operativo	508,6	645,2	+26,9%
Reddito finanziario	(100,6)	(109,2)	+8,5%
Tassa sul reddito	(143,2)	(199,0)	+39,0%
Reddito da investimenti azionari	17,8	17,8	-
Interessi di minoranza	(13,0)	(16,3)	+25,1%
Utile netto di pertinenza del Gruppo	269,5	338,5	+25,6%

⁵ Per ulteriori dettagli, fare riferimento al bilancio consolidato del Gruppo disponibile sul sito www.eutelsat.com.

⁶ Le spese operative corrispondono al costo delle operazioni a cui si sommano le spese commerciali e amministrative.

⁷ Comprende le spese di ammortamento pari a 44,5 milioni di euro che corrispondono all'attività immateriale "Contratti Clienti e Relazioni correlate" identificata durante l'acquisizione di Eutelsat SA da parte di Eutelsat Communications.

FLUSSO DI CASSA PROVENIENTE DA ATTIVITÀ OPERATIVE MANTENUTO A LIVELLI ELEVATI

Aumento del flusso di cassa proveniente da attività operative a 816,8 milioni di euro, quasi il 70% del fatturato

Il Gruppo ha continuato a generare un elevato flusso di cassa proveniente da attività operative, in aumento di 118,5 milioni di euro (+17,0%), che comprende un miglioramento del bisogno in fondi di rotazione. Il flusso di cassa generato da attività operative rappresenta il 69,9% del fatturato rispetto al 66,7% del 30 giugno 2010.

Aumento del flusso di cassa operativo disponibile a 566,0 milioni di euro, su cui hanno influito positivamente due elementi non ricorrenti

Il flusso di cassa operativo disponibile è quasi triplicato (+177,5%) e ha raggiunto i 566,0 milioni di euro, nonostante gli investimenti in satelliti e altre immobilizzazioni materiali che sono aumentati del 51,6 milioni di euro e hanno raggiunto i 545,9 milioni di euro. Questa performance è dovuta in parte alla quota di Eutelsat, per 60,0 milioni di euro, dei fondi ricevuti a titolo della riduzione di capitale della joint-venture Solaris Mobile, e in parte a 235,1 milioni di euro percepiti a titolo di rimborsi assicurativi per la perdita del satellite W3B.

Senza questi due elementi non ricorrenti, il flusso di cassa operativo disponibile avrebbe registrato un rialzo significativo del 32,8%.

Potenziamento della struttura finanziaria del Gruppo

Il rapporto del debito netto⁸ rispetto all'EBITDA è diminuito: dal 2,93x di un anno fa al 2,37x al 30 giugno 2011, nonostante l'aumento degli investimenti e delle distribuzioni agli azionisti. Questo è parzialmente dovuto all'effetto positivo dei due elementi non ricorrenti sopra menzionati.

Rapporto debito netto / EBITDA

Al 30 giugno		2010	2011	Variazione (M€)
Debito netto all'inizio del periodo	M€	2 326	2 424	+4,2%
Debito netto alla fine del periodo	M€	2 424	2 198	-9,3%
Debito netto / EBITDA	X	2,93x	2,37x	

A giugno 2011, il Gruppo ha pagato anticipatamente 150 milioni di euro dei 1.615 milioni di euro sul prestito di Eutelsat Communications, per ottimizzare i costi di finanziamento.

Dal rifinanziamento del debito di Eutelsat S.A. realizzato a marzo 2010 e dal pagamento anticipato descritto qui sopra, il finanziamento del debito del Gruppo è garantito da:

- una linea di credito senior senza garanzia di 1.465 milioni di euro con maturità a giugno 2013, emessa da Eutelsat Communications
- una linea di credito rotativo senior senza garanzia di 300 milioni di euro (non utilizzati al 30 giugno 2011), con maturità a giugno 2013, emessa da Eutelsat Communications ;
- una linea di credito senior di obbligazioni senza garanzia di 850 milioni di euro con maturità a marzo 2017, provviste di una cedola di 4,125%, emessa da Eutelsat SA
- una linea di credito senior rotativo senza garanzia di 450 milioni di euro (non utilizzati al 30 giugno 2010), con maturità a marzo 2015, emessa da Eutelsat SA.

La maturità media del debito del Gruppo al 30 giugno 2011 è di 3,8 anni rispetto ai 4,8 anni al 30 giugno 2010.

Il costo medio del debito del Gruppo si assesta al 4,42% (in seguito alla copertura dei tassi) nel 2010-2011, rispetto al 3,61% del 2009-2010. L'aumento è dovuto all'impatto durante l'esercizio finanziario delle coperture dei tassi (da variabili a fissi) sul prestito di Eutelsat Communications avvenuto nel 2006 ed entrato in vigore ad aprile 2010.

DISTRIBUZIONE AGLI AZIONISTI IN AUMENTO DEL 18,4%

Il Consiglio di amministrazione, tenutosi il 28 luglio 2011, ha deciso di sottoporre all'approvazione degli azionisti durante l'Assemblea generale dell'8 novembre 2011, la distribuzione di un dividendo di 0,90 € per azione rispetto allo 0,76 € dell'esercizio finanziario precedente.

Quest'importo rappresenta un aumento del 18,4% rispetto all'esercizio finanziario precedente e un tasso di distribuzione del 58%, ed attesta l'impegno di Eutelsat nell'offrire una retribuzione interessante ai propri azionisti.

⁸ Il debito netto comprende l'insieme dei debiti bancari, obbligazionari e i debiti legati ai contratti di affitto a lungo termine, decurtati delle disponibilità e dei valori mobiliari di investimento (al netto della liquidazione dei crediti bancari).

PROSPETTIVE A MEDIO TERMINE: CRESCITA, REDDITIVITÀ E VISIBILITÀ

Le prospettive del Gruppo a corto e medio termine (dal 1° luglio 2011 al 30 giugno 2014) riflettono una nuova fase del piano di espansione con l'entrata in servizio di capacità aggiuntiva per i mercati a forte crescita nel secondo trimestre dell'esercizio finanziario in corso. Di conseguenza, la crescita del fatturato dovrebbe essere moderata nel primo semestre dell'esercizio finanziario in corso per accelerare nel secondo semestre e nei prossimi due anni.

Solide prospettive di crescita a medio termine

Il Gruppo punta a un fatturato superiore a 1.235 milioni di euro per l'esercizio finanziario 2011-2012, con un'accelerazione della crescita nei prossimi due anni che permetteranno di realizzare una crescita media annua ponderata del fatturato superiore al 7% per tre anni fino al 30 giugno 2014.

Obiettivo di redditività elevata

L'EBITDA dovrebbe assestarsi al di sopra dei 955 milioni di euro per l'esercizio finanziario in corso e il margine EBITDA dovrebbe essere superiore al 77% per ognuno degli esercizi fino a giugno 2014.

Politica di investimenti attiva e mirata

Per ottimizzare al meglio la sua posizione privilegiata in Europa occidentale e nei mercati in forte crescita del Secondo Continente, il Gruppo ha l'intenzione di perseguire una politica di investimenti attiva e mirata, a cui saranno destinati in media 550 milioni di euro l'anno da luglio 2011 a giugno 2014. L'aumento rispetto all'obiettivo precedente è legato soprattutto all'ordine di Eutelsat 3B per sviluppare la posizione 3°Est e ad altri progetti di sviluppo in corso di studio.

Una solida struttura finanziaria

Eutelsat Communications intende mantenere una struttura finanziaria solida, con un rapporto del debito netto rispetto all'EBITDA inferiore al 3,5x, per conservare il rating creditizio "investment grade" attribuito da Moody's e Standard & Poor's).

Politica di retribuzione interessante per gli azionisti

Durante il periodo luglio 2011 – giugno 2014, il Gruppo continuerà a dividere gli utili con gli azionisti distribuendo loro ogni anno dal 50% al 75% dell'utile netto di pertinenza del Gruppo.

CONTINUAZIONE DEL PROGRAMMA DI RINNOVO E DI ESPANSIONE DELLE RISORSE IN ORBITA

Eutelsat prosegue il suo programma di investimenti che gli permetterà di rispondere alla domanda di capacità di alcuni mercati con la crescita più sostenuta del settore, come l'Europa centrale, il Medio Oriente e l'Africa e di garantire la connettività con l'Asia e l'America latina. Sono attualmente in costruzione o sono stati ordinati sette satelliti il cui lancio è previsto tra settembre 2011 e giugno 2014; una volta operativi, questi satelliti aumenteranno di quasi il 20% la capacità satellitare della flotta di Eutelsat. Sulla base di queste prospettive il nostro programma di rinnovo e di espansione dovrebbe permetterci di mantenere un rapporto investimenti-ricavi tra il 40% e il 50%, in linea con la media del 44% realizzata negli ultimi tre anni.

I lanci dei satelliti ATLANTIC BIRD™ 7 e W3C sono previsti nel primo semestre dell'esercizio finanziario in corso:

- ATLANTIC BIRD™ 7 è pronto per il lancio a settembre 2011. Localizzato nei 7°Ovest, dovrà sostituire il satellite ATLANTIC BIRD™ 4A e aumentare le risorse in questa posizione chiave per i mercati di trasmissione digitale in Medio Oriente e Nord Africa;
- Il lancio di W3C è previsto tra settembre e ottobre 2011; sarà posizionato nei 16°Est e servirà i mercati video in Europa centrale e nelle isole francofone dell'Oceano indiano e porterà nuova capacità per i servizi dati in Africa.

Cinque satelliti saranno lanciati tra settembre 2012 e marzo 2014 :

- W6A sostituirà il satellite W6 nei 21,5°Est, posizione chiave per servizi professionali video, servizi dati e servizi per le amministrazioni governative nei mercati di Europa, Nord Africa, Medio Oriente e Asia centrale;
- W5A sostituirà il satellite W5 nei 70,5°Est per offrire una gamma di applicazioni professionali, compresi i servizi governativi, l'accesso Internet a banda larga, l'interconnessione delle reti GSM e lo scambio di contenuti video professionali in Europa, Africa, Asia centrale e del Sudest asiatico;
- EUROBIRD™ 2A, costruito nell'ambito di una partnership con ictQATAR, che rappresenta lo Stato del Qatar, sostituirà l'EUROBIRD™ 2 nei 25,5°Est e permetterà di diversificare le risorse in questa posizione orbitale aumentando la capacità in banda Ku e aggiungendo capacità in banda Ka;
- W3D, che sarà posizionato nei 7° Est assieme al satellite W3A, aumenterà la sicurezza in orbita e apporterà nuova capacità per ottimizzare le opportunità commerciali in Europa, Medio Oriente, Africa e Asia centrale.
- Eutelsat 3B rinforzerà la capacità nei 3°Est a copertura di Europa, Africa, Medio Oriente, Asia centrale e di alcune regioni dell'America latina, in particolare il Brasile. Questa posizione è stata aperta recentemente con il satellite noleggiato Eutelsat 3A.
-

GOVERNO D'IMPRESA

Nel 2011, il Consiglio di amministrazione di Eutelsat Communications ha cooptato 2 nuovi membri:

Il Fondo strategico d'Investimento, rappresentato da Thomas Devedjian, è stato cooptato dal Consiglio di Amministrazione il 17 febbraio, per sostituire il *CDC Infrastructure* (rappresentato da Jean Bensaïd), che ha dato le dimissioni in seguito al trasferimento della holding di *CDC Infrastructure* in Eutelsat Communications al Fondo Strategico d'Investimento.

Abertis Telecom, rappresentato da Marta Casas Caba, è stato cooptato dal Consiglio di Amministrazione del 27 maggio, per sostituire Carlos Espinos Gomez che ha presentato le dimissioni quando è diventato CEO di Hispasat. Marta Casas Caba esercita la funzione di Vice Segretario Generale del Gruppo Abertis.

Queste nomine saranno sottoposte all'approvazione degli azionisti durante la prossima Assemblea Generale Ordinaria degli azionisti dell'8 novembre 2011.

EVENTI RECENTI

Eutelsat apre una nuova posizione orbitale per sostenere l'espansione nei mercati in forte crescita

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL) ha annunciato oggi una nuova tappa nell'espansione delle proprie risorse con l'apertura commerciale della posizione orbitale 3° Est per rispondere alla domanda dei mercati in pieno sviluppo della TV digitale, delle reti dati e dell'accesso alla banda larga. Nell'ambito di questo programma di espansione, Eutelsat ha affidato ad Astrium la costruzione di un nuovo satellite che imbarcherà un carico utile Tri Band allo scopo di aumentare e diversificare le risorse di Eutelsat in Africa, Medio Oriente, Asia centrale e Sudamerica. Questo satellite, chiamato Eutelsat 3B, sarà operativo in banda C, Ku e Ka. Il suo lancio è previsto per l'inizio del 2014.

In attesa del nuovo satellite, da questo mese sono già in servizio nei 3° Est delle risorse su un satellite chiamato Eutelsat 3A. Questa capacità permetterà ad Eutelsat di garantire subito una copertura ad elevata potenza dell'Europa e del Nord Africa per servizi di interconnessione reti GSM e reti dati, connettività IP alla dorsale Internet e comunicazioni marittime.

Michel Azibert entra in Eutelsat come Direttore Generale Delegato. La nomina di Jean-Paul Brillaud a membro del Consiglio di Amministrazione sarà proposta all'Assemblea Generale di novembre 2011

Il Consiglio di Amministrazione di Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL), su proposta del suo CEO, Michel de Rosen, ha nominato oggi Michel Azibert Direttore Generale Delegato e Corporate Officer.

Michel Azibert succederà a Jean-Paul Brillaud, al termine dell'assemblea Generale del Gruppo dell'8 novembre, quando Jean-Paul lascerà la sua funzione operativa. Michel entrerà in Eutelsat il 5 settembre, da TDF, dove ricopre attualmente la carica di Direttore Generale Delegato del Gruppo, e lavorerà in stretta collaborazione con Jean-Paul per garantire una transizione armoniosa.

Eutelsat annuncia anche che il Fondo Strategico d'investimento (FSI) proporrà al Consiglio di Amministrazione di Eutelsat Communications di sottoporre la nomina di Jean-Paul Brillaud a membro del Consiglio durante l'Assemblea generale dell'8 novembre 2011.

* * *

Documentazione

Il bilancio consolidato è disponibile sul sito Internet della società: www.eutelsat.com, nella sezione investitori.

Presentazione dei risultati agli analisti e investitori

Eutelsat Communications ha presentato in francese i risultati dell'esercizio finanziario 2010-2011 agli analisti e investitori **venerdì 29 luglio 2011**.

Conferenza telefonica in inglese

Eutelsat Communications ha commentato i risultati finanziari dell'esercizio 2009-2010 agli analisti e investitori nel corso di una conferenza telefonica che si è tenuta in inglese il **29 luglio 2011 alle 15.15**, ora di Parigi (New York: 9.15, Londra: 14.15).

Sarà possibile seguire la conferenza in diretta, accessibile nella sezione investitori della homepage di www.eutelsat.com, o per telefono digitando uno dei seguenti numeri:

- (0)1 70 99 42 81 (dalla Francia)
- +44 207 136 20 55 (dall'Europa)

- +1 212 444 08 95 (dagli Stati Uniti)

Una replica telefonica di questa conferenza sarà accessibile, a partire dalle 20.00, il 29 luglio 2011 fino al 5 agosto 2011 a mezzanotte (ora di Parigi), digitando uno dei seguenti numeri:

- 01 74 20 28 00 (dalla Francia)
- +44 (0)20 7111 12 44 (dall'Europa)
- +1 347 366 9565 (dagli Stati Uniti)

Codice d'accesso: 2243210#

La presentazione e il bilancio saranno disponibili sul sito del Gruppo www.eutelsat.com a partire dalle 7.30, ora di Parigi, il 29 luglio 2011.

Calendario finanziario

Nota Bene: Il calendario finanziario riportato qui sotto è a titolo indicativo. Potrà essere modificato e sarà aggiornato regolarmente.

- 3 novembre 2011: pubblicazione della situazione finanziaria trimestrale al 30 settembre 2011
- 8 novembre 2011: Assemblea Generale degli azionisti
- 16 febbraio 2012: pubblicazione dei risultati del primo semestre chiuso al 31 dicembre 2011
- 10 maggio 2012: pubblicazione della situazione finanziaria trimestrale al 31 marzo 2012
- 30 luglio 2012: pubblicazione dei risultati annuali per l'esercizio finanziario chiuso al 30 giugno 2012

Chi è Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, codice ISIN: FR0010221234) è la holding di Eutelsat S.A. Grazie alla capacità commercializzata su 27 satelliti che forniscono copertura in Europa, Medio Oriente, Africa, India e in molte parti dell'Asia e delle Americhe, Eutelsat è uno dei tre maggiori operatori satellitari al mondo in termini di fatturato. Al 30 giugno 2011 Eutelsat trasmetteva più di 3.800 canali televisivi. Più di 1.100 canali sono trasmessi dalla posizione video chiave HOT BIRD™ nei 13 gradi Est che serve oltre 120 milioni di case collegate via cavo e satellite in Europa, Medio Oriente e Nord Africa. Il Gruppo fornisce inoltre servizi di contribuzione televisiva, reti dati professionali, servizi mobili di localizzazione e di comunicazione, connettività alla dorsale Internet e servizi di telecomunicazione via mare e via aerea. Skylogic Italia, la controllata italiana di Eutelsat, è specializzata nei servizi a banda larga che commercializza e gestisce attraverso piattaforme multimediali in Francia e in Italia, servendo aziende, collettività locali, agenzie governative ed organizzazioni umanitarie in Europa, Africa, Asia e nelle Americhe. Eutelsat ha la sua sede centrale a Parigi e uno staff di 700 persone tra esperti commerciali, tecnici ed operativi provenienti da 30 paesi.

www.eutelsat.com

Per ulteriori informazioni

Stampa

Vanessa O'Connor	Tel. : + 33 1 53 98 37 91	voconnor@eutelsat.fr
Frédérique Gautier	Tel. : + 33 1 53 98 37 91	fgautier@eutelsat.fr

Analisti e Investitori

Lisa Finas	Tel. : +33 1 53 98 35 30	investors@eutelsat-communications.com
Léonard Wapler	Tel. : +33 1 53 98 31 07	investors@eutelsat-communications.com

Appendici

Entrate trimestrali per applicazione (esercizio finanziario 2009-2010)

In milioni di euro	Tre mesi chiusi al			
	30/09/2009	31/12/2009	31/03/2010	30/06/2010
Applicazioni Video	180,8	180,6	189,6	191,0
Servizi Dati e a Valore Aggiunto	47,7	48,7	52,0	55,3
<i>Servizi Dati</i>	36,9	37,3	40,9	42,2
<i>Servizi a Valore Aggiunto</i>	10,7	11,5	11,0	13,1
Multiuso	22,9	21,5	25,1	28,6
Altro	1,7	1,0	0,7	(4,0)
Subtotale	253,0	251,8	267,4	270,9
Entrate non ricorrenti	-	3,2	0,9	-
Totale	253,0	255,0	268,3	270,9

Entrate trimestrali per applicazione (esercizio finanziario 2010-2011)

In milioni di euro	Tre mesi chiusi al			
	30/09/2010	31/12/2010	31/03/2011	30/06/2011
Applicazioni Video	195,5	196,5	198,5	195,9
Servizi Dati e a Valore Aggiunto	58,9	58,0	58,9	58,3
<i>Servizi Dati</i>	47,2	45,9	47,3	47,6
<i>Servizi a Valore Aggiunto</i>	11,7	12,1	11,5	10,7
Multiuso	28,8	28,6	32,6	35,6
Altro	2,4	4,5	3,2	7,3
Subtotale	285,6	287,5	293,2	297,1
Entrate non ricorrenti	-	2,7	2,0	-
Totale	285,6	290,2	295,2	297,1

Nota: A tasso di cambio euro-dollaro costante, la crescita del fatturato del 4° trimestre 2010-2011 sarebbe stata del 9,1% rispetto al 4° trimestre 2009-2010.

Portafoglio di attività (espresso in percentuale rispetto al fatturato)*

Dodici mesi chiusi al 30 giugno	2010	2011
Applicazioni Video	71,1%	68,6%
Servizi Dati e a Valore Aggiunto	19,5%	20,4%
.....di cui Servizi Dati	15,1%	16,4%
.....di cui Servizi a Valore Aggiunto	4,4%	4,0%
Multiuso	9,4%	11,0%
Totale	100,0%	100,0%

*escludendo le altre entrate e la entrate non ricorrenti (3,4 M€ en 2009-2010 et 22,1 M€ en 2010-2011)

Variazione del debito netto (in milioni di euro)

Dodici mesi chiusi al 30 giugno	2010	2011
Flusso di cassa proveniente da attività operative	698,3	816,8
Investimenti	(494,4)	(485,9)
Indennizzi assicurativi su immobilizzazioni	-	235,1
Flusso di cassa operativo disponibile	203,9	566,0
Pagamento delle spese finanziarie, netto	(75,4)	(109,3)
Acquisizioni di partecipazioni di minoranza e altro	(6,7)	(7,8)
Distribuzione agli azionisti (comprese le partecipazioni di minoranza)	(156,2)	(177,1)
Spese non ricorrenti legate al rifinanziamento del debito	(54,1)	-
Acquisizione di azioni proprie	-	(13,7)
Altro	(9,3)	(31,6)
Diminuzione (aumento) del debito netto	(97,8)	226,5

Calendario preventivo di lancio dei satelliti ordinati

Satellite	Periodo di lancio previsto	Numero di transponder
ATLANTIC BIRD™ 7	Settembre 2011	50 Ku
W3C	Settembre – Ottobre 2011	53 Ku/3 Ka
W6A	Settembre – Novembre 2012	40 Ku
W5A	Ottobre – Dicembre 2012	48 Ku
W3D	Gennaio – Marzo 2013	53 Ku/3 Ka
EUROBIRD™ 2A	Aprile – Giugno 2013	16 Ku/7 Ka
Eutelsat 3B	Gennaio – Marzo 2014	51 (Ku, Ka, C)

Nota: Di solito i satelliti sono operativi da uno a due mesi dopo il lancio

* Satellite in collaborazione con ictQATAR, i transponder menzionati riguardano solo Eutelsat

Chi è Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, codice ISIN: FR0010221234) è la holding di Eutelsat S.A. Grazie alla capacità commercializzata su 27 satelliti che forniscono copertura in Europa, Medio Oriente, Africa, India e in molte parti dell'Asia e delle Americhe, Eutelsat è uno dei tre maggiori operatori satellitari al mondo in termini di fatturato. Al 31 marzo 2011 Eutelsat trasmetteva più di 3.800 canali televisivi raggiungendo oltre 200 milioni di case collegate via cavo e satellite in Europa, Medio Oriente e Africa. Il Gruppo fornisce inoltre servizi di contribuzione televisiva, reti dati professionali, servizi mobili di localizzazione e di comunicazione, connettività alla dorsale Internet e servizi di telecomunicazione via mare e via aerea. Skylogic Italia, la controllata italiana di Eutelsat, è specializzata nei servizi a banda larga che commercializza e gestisce attraverso piattaforme multimediali in Francia e in Italia, servendo aziende, collettività locali, agenzie governative ed organizzazioni umanitarie in Europa, Africa, Asia e nelle Americhe. Eutelsat ha la sua sede centrale a Parigi e uno staff di 683 persone tra esperti commerciali, tecnici ed operativi provenienti da 28 paesi.

Per ulteriori informazioni:

Pentastudio srl

Ufficio stampa Eutelsat in Italia

Benedetta Nicodemo Tel: + 39 0444 543133 bnicodemo@pentastudio.it