

Nota: questo comunicato stampa contiene i dati semestrali consolidati non certificati, preparati in conformità agli IFRS, adottati dal Consiglio di Amministrazione di Eutelsat Communications il 17 febbraio 2011 in seguito alla revisione del Comitato di Audit l'11 febbraio 2011.

EUTELSAT COMMUNICATIONS REGISTRA OTTIMI RISULTATI FINANZIARI PER IL PRIMO SEMESTRE 2010-2011

Crescita del fatturato in tutte le attività e aumento del 25% dell'utile netto di pertinenza del Gruppo

- Crescita sostenuta delle entrate: +13,3%, a 575,9 milioni di euro
- Elevata redditività: EBITDA¹ in aumento del 12,5%, a 463,0 milioni di euro, margine EBITDA dell'80,4%
- Forte aumento dell'utile netto di pertinenza del Gruppo: + 25,1% a 174,4 milioni di euro
- Eccellente visibilità: aumento del 16,7% del portafoglio ordini a 4,9 milioni di euro
- Lancio riuscito di KA-SAT, primo satellite in Europa a copertura multifascio
- Programma di espansione della flotta : lancio di sei satelliti tra metà 2011 e metà 2013
- Il gruppo reitera gli obiettivi finanziari

Parigi, 17 febbraio 2011 – Il consiglio di amministrazione di Eutelsat Communications (ISIN: FR0010221234 - Euronext Paris: ETL), presieduto da Giuliano Berretta, ha chiuso il bilancio del primo semestre conclusosi il 31 dicembre 2010.

Sei mesi chiusi al 31 dicembre		2009	2010	Variazione
Elementi chiave del conto economico				
Entrate	M€	508,0	575,9	+13,3%
EBITDA	M€	411,6	463,0	+12,5%
Margine EBITDA	%	81,0	80,4	
Utile netto di pertinenza del Gruppo	M€	139,5	174,4	+25,1%
Redditività per azione	€	0,634	0,793	+25,1%
Elementi chiave del flusso di cassa consolidato				
Flusso di cassa proveniente dalle attività operative	M€	316,4	371,0	+17,3%
Investimenti	M€	226,1	286,8	+26,8%
Flusso di cassa operativo disponibile	M€	90,2	245,8	+172,5%
Elementi chiave della struttura finanziaria				
Debito netto	M€	2 440,4	2 414,8	-1,0%
Debito netto /EBITDA	X	3,13	2,75	
Portafoglio ordini				
Portafoglio ordini	Mld€	4,2	4,9	+16,7%

Michel de Rosen, CEO di Eutelsat Communications, ha così commentato i risultati del primo semestre 2010-2011: "Gli eccellenti risultati di questo semestre sottolineano ancora una volta la qualità del modello economico di Eutelsat, che continua a registrare una crescita superiore a quella del mercato mantenendo una redditività ai livelli più alti del settore. Questi risultati riflettono in particolare la straordinaria solidità delle nostre posizioni orbitali e la capacità di noleggiare rapidamente nuove risorse sviluppate nel 2009 e 2010. Siamo quindi fiduciosi di raggiungere gli obiettivi finanziari pubblicati lo scorso luglio, nonostante la mancata disponibilità di W3B. Tutte le nostre attività beneficiano di solide prospettive di crescita, trainate dall'espansione della TV digitale, delle reti dati professionali e della comunicazioni via Internet nei mercati che serviamo. L'imminente entrata in servizio del satellite KA-SAT, i lanci, avvenuti quest'anno, dei satelliti W3C e ATLANTIC BIRD™ 7 e l'arrivo di altri quattro satelliti entro la metà del 2013, ci permettono di perseguire una crescita durevole, associata ad una forte redditività.

¹ L'EBITDA corrisponde all'utile operativo al lordo delle quote di ammortamento, dei costi di svalutazione e degli altri proventi o spese operative.

CRESCITA SOSTENUTA DELLE ENTRATE

Nota: salvo indicazione contraria, tutti i tassi di crescita o i paragoni sono espressi rispetto all'esercizio finanziario precedente o rispetto al 31 dicembre 2009. La percentuale di ogni applicazione rispetto al totale delle entrate è calcolata escludendo le «Altre Entrate» e le «Entrate non ricorrenti».

Entrate per applicazione (in milioni di euro)

Semestre chiuso al 31 dicembre	2009	2010	Variazione	
			(in M€)	(in %)
Applicazioni Video	361,4	392,1	+30,7	+8,5%
Servizi Dati & a Valore Aggiunto	96,4	116,9	+20,5	+21,2%
<i>di cui Servizi Dati</i>	74,2	93,1	+18,8	+25,4%
<i>di cui Servizi a Valore Aggiunto</i>	22,2	23,8	+1,6	+7,3%
Multiuso	44,4	57,3	+12,9	+29,1%
Altre entrate	2,7	6,9	+4,2	
Sub-totale	504,9	573,2	+68,3	+13,5%
Entrate non ricorrenti	3,2	2,7	-0,5	
Totale	508,0	575,9	+67,8	+13,3%

Il fatturato è aumentato del 13,3% nel primo semestre dell'esercizio finanziario 2010-2011 e del 13,5% se si escludono le entrate non ricorrenti. A tasso di cambio euro-dollaro costante, la crescita sarebbe stata del 10,6%.

La crescita dinamica del Gruppo riflette la straordinaria performance commerciale che ha permesso di noleggiare rapidamente nuove risorse orbitali che hanno permesso di incrementare fino al 90,4% il tasso di sfruttamento della flotta, tasso che definisce il numero di trasponder noleggiati rispetto a tutti i trasponder operativi in servizio in orbita stabile.

APPLICAZIONI VIDEO (69,2% del fatturato)

Le **Applicazioni Video** si assestano a 392,1 milioni di euro registrando una crescita superiore all'8,5%, trainata principalmente da:

- nuovi contratti di capacità sul satellite W7, entrato in servizio a gennaio 2010, con clienti che forniscono servizi di pay-TV in Russia e Africa;
- il rinnovo di contratti di noleggio di capacità a prezzi premium nella posizione HOT BIRD™ di Eutelsat, per la trasmissione di importanti bouquet di pay-TV in Europa;
- nuovi contratti sul satellite ATLANTIC BIRD™ 4A che serve i mercati di Medio Oriente e Nord Africa ;
- nuovi contratti sul satellite EURO BIRD™ 9A da parte di piattaforme di pay-TV e broadcaster in Europa e Russia occidentale.

Il reimpiego a 16° Est di satelliti già in orbita per potenziare la capacità esistente ha permesso al Gruppo di far fronte alla perdita del satellite W3B, in seguito al lancio del 28 ottobre 2010, e di rispondere ai bisogni dei clienti in questa posizione strategica che serve l'Europa centrale e le isole francofone dell'Oceano Indiano.

Al 31 dicembre 2010, la flotta Eutelsat trasmetteva 3.782 canali (di cui 195 in HD), con un aumento di 334 canali in un anno (+9,7%). Le regioni del Secondo Continente² di Eutelsat rappresentano il 63% di questa crescita. Tre posizioni orbitali registrano in particolare una crescita a doppia cifra: i 7° Ovest che coprono il Medio Oriente e il Nord Africa (367 canali, +33%), i 16° Est che servono l'Europa centrale e le isole dell'Oceano Indiano (455 canali, +11%) e i 36° Est che servono la Russia e l'Africa subsahariana, (607 canali, +34%).

² Eutelsat distingue il Primo Continente (Europa occidentale) dal Secondo Continente che comprende: l'Europa centrale e orientale, la Russia, l'Africa, il Medio Oriente e l'Asia centrale.

SERVIZI DATI E A VALORE AGGIUNTO (20,6% del fatturato)

I **Servizi Dati e a Valore Aggiunto** registrano una crescita del 21,2% a 116,9 milioni di euro.

I **Servizi Dati**, che registrano una crescita sostenuta del 25,4% e si assestano a 93,1 milioni di euro, hanno beneficiato appieno della forte domanda di capacità sul satellite W7 a copertura di Europa, Africa, CSI (Comunità degli Stati Indipendenti), Asia Centrale e Medio Oriente per la gestione di servizi di telecomunicazione. Durante il semestre sono stati conclusi anche importanti contratti con operatori di telecomunicazioni per interconnessioni di reti GSM e collegamenti alla dorsale internet. In questi mercati Eutelsat dispone di importanti risorse in banda Ku e C, in regioni che si trovano fuori dalla copertura delle reti terrestri, soprattutto in Africa, Medio Oriente e Asia centrale.

Il lancio riuscito, lo scorso 26 dicembre, del satellite a copertura multifascio KA-SAT permetterà ad Eutelsat di accrescere in modo significativo l'espansione dei servizi dati e a valore aggiunto e di estendere in modo considerevole l'attuale perimetro di attività nei mercati di accesso Internet per l'utente finale, dell'interconnessione e della sicurezza delle reti d'impresa, dell'estensione delle reti GSM, della telesorveglianza e dello sviluppo delle comunicazioni in situazioni d'emergenza.

In aumento del 7,3%, le entrate provenienti dai **Servizi a Valore Aggiunto** si assestano a 23,8 milioni di euro, trainate dalla domanda di accesso Internet via satellite da parte di imprese e abitazioni non servite dalla tecnologia e dalle reti terrestri a banda larga. L'attività del semestre registra anche l'estensione del nuovo servizio di accesso Internet e multimedia a bordo dei TGV di tutta la linea Est della SNCF francese. La crescita della nuova generazione di servizi Tooway™ di accesso Internet sarà potenziata, nei prossimi 12 mesi, dall'entrata in servizio del satellite KA-SAT.

MULTIUSO (10,1% del fatturato)

L'**attività Multiuso** comprende la capacità noleggiata a governi e amministrazioni. Registra una crescita del 29,1% e si assesta a 57,3 milioni di euro. Tutti i contratti esistenti sono stati rinnovati e ne sono stati firmati di nuovi. La flotta di Eutelsat è particolarmente adatta per soddisfare la domanda di capacità satellitare in materia di interconnessione reti tra la costa orientale del Nord America, l'Europa, l'Asia centrale e il Medio Oriente.

L'attività Multiuso ha beneficiato nel primo semestre dell'effetto favorevole del cambio euro-dollaro; a tasso di cambio costante, la crescita sarebbe stata del 18,5%.

ALTRE ENTRATE ED ENTRATE NON RICORRENTI

Le **altre entrate e le entrate non ricorrenti** di 9,6 milioni di euro includono principalmente l'impatto positivo dei contratti di copertura del rischio di cambio e un indennizzo per il ritardo di consegna del satellite W3B.

TRANSPONDER OPERATIVI E NOLEGGIATI

Al 31 dicembre 2010, i transponder operativi sui 26 satelliti della flotta Eutelsat erano 653, in aumento del 7,2% rispetto al 31 dicembre 2009. Il numero di transponder noleggiati è passato in un anno da 532 a 590, aumentando del 10,9% e portando dall'87,4% al 90,4% il tasso di sfruttamento della flotta.

Evoluzione della flotta

	31 dicembre 2009	31 dicembre 2010
Transponder operativi	609	653
Transponder noleggiati	532	590
Tasso di sfruttamento	87,4%	90,4%

NB: il satellite KA-SAT, non ancora operativo, non è incluso in questa tabella.

IL PORTAFOLGIO ORDINI AUMENTA LA VISIBILITÀ A LUNGO TERMINE

Il portafoglio ordini è aumentato del 16,7% rispetto al 31 dicembre 2009 e si assesta a 4 872 milioni di euro al 31 dicembre 2010.

Sulla base del fatturato dell'esercizio finanziario 2009-2010, il portafoglio ordini equivale a quasi 4,7 anni di ricavi e sottolinea la visibilità a lungo termine del Gruppo sia sulle entrate che sui flussi di cassa operativi. La vita residua media dei contratti presenti nel portafoglio ordini è di 7,9 anni.

Indicatori chiave del portafoglio ordini:

Il portafoglio ordini rappresenta le entrate future derivanti da contratti di noleggio di capacità (inclusi i contratti relativi a satelliti che non sono ancora stati consegnati). Tali contratti possono durare per tutta la vita operativa dei satelliti.

Al 31 dicembre	2008	2009	2010
Valore dei contratti (in miliardi di euro)	3,5	4,2	4,9
Vita residua media dei contratti (in anni)	7,7	8,2	7,9
Incidenza delle Applicazioni Video	92,3%	92,5%	92,3%

REDDITIVITÀ MANTENUTA A UN LIVELLO ELEVATO

L' EBITDA rimane elevato, con un margine dell'80,4%

L'EBITDA del Gruppo ammonta a 463 milioni di euro e registra un aumento di 51,4 milioni di euro rispetto al semestre precedente (+ 12,5%).

Il margine EBITDA dell'80,4% si mantiene a un livello record tra gli operatori di Servizi Fissi via Satellite, attestando l'eccellente performance commerciale del Gruppo e un severo controllo dei costi.

Le spese operative ammontano a 112,9 milioni di euro contro i 96,5 milioni di euro dello scorso anno. L'aumento riflette principalmente il rafforzamento dell'attività commerciale del Gruppo e in particolare lo sviluppo di servizi come Tooway™, FRANSAT e KabelKiosk. Il primo semestre dello scorso anno includeva inoltre un rimborso straordinario di 3,2 milioni di euro di contributi sociali. Escluso questo elemento, l'aumento delle spese operative sarebbe stato del 13,2%, e la crescita dell'EBITDA sarebbe stata del 13,4%, in linea con l'evoluzione del fatturato.

Utile netto di pertinenza del Gruppo in forte crescita

L'utile netto di pertinenza del Gruppo aumenta del 25,1%, con un rialzo di 35,0 milioni di euro e si assesta a 174,4 milioni di euro. Questa forte crescita è dovuta a diversi fattori:

- un aumento del reddito operativo di 65,8 milioni di euro, dovuto alla forte crescita dell'EBITDA e alla diminuzione delle quote di ammortamento dei satelliti;
- un aumento delle spese finanziarie, dovuto all'entrata in vigore, ad aprile 2010 di un contratto di copertura relativo al 2006 sul debito di Eutelsat Communications, in parte risarcito;
- Un reddito da investimenti azionari in aumento di 3,7 milioni di euro a 11,2 milioni di euro, che riflette di nuovo l'ottima performance di Hispasat, l'operatore satellitare leader dei mercati di lingua spagnola e portoghese, di cui Eutelsat detiene il 27,69%.

La perdita del satellite W3B ha portato a una spesa non ricorrente di 236,1 milioni di euro, compensata da un risarcimento assicurativo percepito il 16 febbraio 2011.

Estratto del conto economico consolidato (in milioni di euro)³

Semestre chiuso al 31 dicembre	2009	2010	Variazione
Entrate	508,0	575,9	+13,3%
Spese operative ⁴	(96,5)	(112,9)	+17,0%
EBITDA	411,6	463,0	+12,5%
Quote di ammortamento ⁵	(157,3)	(142,4)	-9,4%
Altre entrate e spese operative	(0,4)	(0,9)	N/S
Reddito operativo	253,9	319,7	+25,9%
Reddito finanziario	(40,6)	(53,5)	+31,8%
Tassa sul reddito	(74,5)	(94,8)	+27,2%
Reddito da investimenti azionari	7,5	11,2	+49,1%
Quota attribuibile alle partecipazioni non di controllo	(6,8)	(8,1)	+19,1%
Utile netto di pertinenza del Gruppo	139,5	174,4	+25,1%

³ Per ulteriori dettagli, fare riferimento al bilancio consolidato del Gruppo sul sito www.eutelsat.com.

⁴ Le spese operative corrispondono al costo delle operazioni a cui si sommano le spese commerciali e amministrative.

⁵ Comprendono le spese di ammortamento pari a 22,2 milioni di euro che corrispondono all'attività immateriale "Contratti Clienti e Relazioni correlate" identificata durante l'acquisizione di Eutelsat SA da parte di Eutelsat Communications.

AUMENTO DEL FLUSSO DI CASSA GENERATO DA ATTIVITÀ OPERATIVE

Flusso di cassa generato da attività operative: 371 milioni di euro, pari al 64,4% delle entrate

Il gruppo continua a generare grande liquidità proveniente da attività operative. Il flusso di cassa ammonta a 371 milioni di euro, in aumento di 54,6 milioni di euro (+17,3%) rispetto all'anno scorso, a riprova della solidità del modello economico del Gruppo.

A 245 milioni di euro, il flusso di cassa operativo disponibile è ampiamente in surplus e include 161,6 milioni di euro in pagamenti straordinari dovuti al rimborso delle assicurazioni per la perdita del satellite W3B e a una riduzione della partecipazione agli utili.

Potenziamento della struttura finanziaria

Il rapporto del debito netto rispetto all'EBITDA per il primo semestre si assesta al 2,75 contro il 3,13 del 31 dicembre 2009 e il 2,93 del 30 giugno 2010.

Rapporto debito netto / EBITDA

Al 31 dicembre		2009	2010	Variazione (M€)
Debito netto all'inizio del periodo	M€	2 326,5	2 424,4	+97,9
Debito netto alla fine del	M€	2 440,4	2 414,8	-25,6
Debito netto/ EBITDA	X	3,13x	2,75x	

Il debito netto comprende l'insieme dei debiti bancari, obbligazionari e i debiti legati ai contratti di affitto a lungo termine, decurtati delle disponibilità e dei valori mobiliari di investimento (al netto della liquidazione dei crediti bancari).

La maturità media del debito di Eutelsat Communications è stata estesa ai 4,3 anni al 31 dicembre 2010, in seguito al rifinanziamento di Eutelsat S.A. a marzo 2010, rispetto ai 2,7 anni al 31 dicembre 2009.

Il costo medio del debito del Gruppo ammonta al 4,41% nel primo semestre dell'esercizio 2010-2011 (in seguito alla copertura dei tassi).

PROSPETTIVE

Solide prospettive di crescita del fatturato a medio termine

Il Gruppo continua a puntare a un fatturato superiore a 1,12 miliardi di euro per l'esercizio in corso, associato a un ritmo di crescita media annua superiore al 7% nei tre esercizi finanziari dal 2010-2011 al 2012-2013. Quest'obiettivo di crescita è in linea con l'aumento del 25% della capacità della flotta (incluso KA-SAT) previsto per lo stesso periodo dal programma di investimento che comprende il lancio di sei satelliti tra metà 2011 e metà 2013.

Obiettivo di redditività elevata

Il Gruppo mantiene gli obiettivi di redditività che puntano a un margine EBITDA superiore al 77% per ognuno dei tre esercizi finanziari fino al 2013, con un EBITDA superiore agli 875 milioni di euro per l'esercizio finanziario 2010-2011.

Un'attenta politica di investimenti mirati

Il gruppo intende perseguire una politica di investimenti attiva e mirata destinando al rinnovo e all'espansione delle proprie infrastrutture un importo medio annuo di 450 milioni di euro nei tre esercizi finanziari dal 2010-2011 al 2012-2013.

Una solida struttura finanziaria

Eutelsat Communications mantiene una struttura finanziaria solida, con un rapporto del debito netto rispetto all'EBITDA inferiore al 3,5x, per conservare le valutazioni attribuite dalle agenzie di rating Moody's e Standard & Poor's, che si situano nel «grado d'investimento» (*investment grade*).

Politica di retribuzione interessante per gli azionisti

Il Gruppo continuerà ad associare gli azionisti al proprio sviluppo distribuendo loro ogni anno dal 50% al 75% dell'utile netto di pertinenza del Gruppo nel corso dei tre esercizi finanziari dal 2010-2011 al 2012-2013.

EVENTI RECENTI

POSIZIONAMENTO DEL SATELLITE KA-SAT A 9° EST E INIZIO DEI TEST IN ORBITA

Dopo che sono state eseguite con successo tutte le manovre previste dal lancio, il satellite KA-SAT ha oramai raggiunto la sua posizione geostazionaria definitiva, i 9° Est.

Tutte le operazioni satellitari sono state trasferite al Centro Satellitare di Controllo di Eutelsat a Parigi. I test in orbita si sono conclusi il 20 febbraio 2011, dopo di che comincerà la fase finale di validazione e integrazione del satellite con la rete di stazioni al suolo che conetterà i fasci satellitari alla dorsale Internet. Il satellite entrerà in servizio entro la metà del 2011.

EUTELSAT ORDINA UN NUOVO SATELLITE

Eutelsat Communications ha annunciato il 3 dicembre 2010 di aver commissionato a Thales Alenia Space la costruzione del satellite W3D per sostituire W3B perduto dopo il lancio del 28 ottobre 2010. La consegna di questo nuovo satellite provvisto di 56 transponder è stata fissata a 24 mesi ed Eutelsat prevede l'entrata in servizio commerciale a 7° Est all'inizio del 2013.

UPGRADE DEL RATING CREDITIZIO DI S&P

Il rating creditizio del Gruppo Eutelsat Communications attribuito da Standard & Poor's a dicembre è stata portato a 'BBB' con outlook stabile sulla base della forte performance operativa del Gruppo e della revisione dell'indebitamento.

GOVERNO D'IMPRESA

L'Assemblea generale ordinaria e straordinaria degli azionisti di Eutelsat Communications, presieduta da Giuliano Berretta, presidente del Consiglio di amministrazione, si è tenuta il 9 novembre 2010 a Parigi. Il bilancio dell'esercizio finanziario 2009-2010 e tutte le decisioni sottoposte al voto sono state approvate.

L'Assemblea ha approvato anche la distribuzione di un dividendo di 0,76 euro per azione, in aumento del 15,2% rispetto all'esercizio precedente. Questa somma che rappresenta un tasso di distribuzione del 62% dell'utile netto di pertinenza del Gruppo è stata versata a partire dal 16 novembre 2010.

Nomina dei membri del Consiglio di amministrazione

L'Assemblea generale degli azionisti ha anche ratificato la nomina di Francisco Reynès, CEO di Abertis, ad Amministratore per sostituire Carlos Sagasta Reussi. L'assemblea ha inoltre approvato la nomina di Carole Piwnica e Olivier Rozenfeld come membri indipendenti del Cda, portando così a tre su 12 il numero di amministratori indipendenti.

I tre comitati seguenti hanno recentemente eletto i loro nuovi presidenti: Carole Piwnica per il Comitato selezione e remunerazione, Olivier Rozenfeld per il Comitato audit; Carlos Espinós-Gómez per il Comitato strategie e investimenti.

Cooptazione dei membri del Consiglio di amministrazione

Il Consiglio di amministrazione, riunitosi oggi, ha preso atto delle dimissioni di *CDC Infrastructure* ed ha cooptato il Fondo Strategico d'Investimento (FSI), rappresentato da Thomas Devedjian, per la restante durata del mandato.

* * *

Documentazione

I bilanci consolidati sono disponibili sul sito Internet della Società: <http://www.eutelsat.com/investors/index.html>

Presentazione dei risultati durante una conferenza telefonica agli analisti e investitori

Eutelsat Communications ha commentato i risultati del primo semestre 2010-2011 **venerdì 18 febbraio 2011** nel corso di una conferenza telefonica in inglese alle **15.30 CET**, che sarà pubblicata nella sezione «Relations Investisseurs» del sito www.eutelsat.com e accessibile digitando uno dei tre numeri seguenti:

- 01 70 99 42 82 (dalla Francia)
- +44 207 138 0843 (dall'Europa)
- +1 212 444 08 95 (dagli Stati Uniti)

Una replica telefonica sarà disponibile a partire dal 18 febbraio 2011 alle 20.00 (ora di Parigi) fino al 24 febbraio 2011 a mezzanotte (ora di Parigi) digitando uno dei tre numeri seguenti:

- 01 74 20 28 00 (dalla Francia)
- +44 207 111 1244 (dall'Europa)
- +1 347 366 9565 (dagli Stati Uniti)

Codice d'accesso: 8363949#

Una presentazione sarà disponibile sul sito Internet del Gruppo : www.eutelsat.com

Calendario finanziario

Questo calendario fiscale è fornito solo a titolo indicativo. Ci potranno essere dei cambiamenti e sarà aggiornato regolarmente.

- 10 maggio 2011 : pubblicazione della situazione finanziaria trimestrale al 31 marzo 2011
- 28 luglio 2011 : pubblicazione dei risultati annuali per l'esercizio chiuso al 30 giugno 2011
- 3 novembre 2011 : pubblicazione della situazione finanziaria trimestrale al 30 settembre 2011
- 8 novembre 2011 : Assemblea generale annuale degli azionisti

Chi è Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, codice ISIN: FR0010221234) è la holding di Eutelsat S.A. Grazie alla capacità commercializzata su 27 satelliti che forniscono copertura in Europa, Medio Oriente, Africa, India e in molte parti dell'Asia e delle Americhe, Eutelsat è uno dei tre maggiori operatori satellitari al mondo in termini di fatturato. Al 31 dicembre 2010 Eutelsat trasmetteva più di 3.700 canali televisivi raggiungendo oltre 200 milioni di case collegate via cavo e satellite in Europa, Medio Oriente e Africa. Il Gruppo fornisce inoltre servizi di contribuzione televisiva, reti dati professionali, servizi mobili di localizzazione e di comunicazione, connettività alla dorsale Internet e servizi di telecomunicazione via mare e via aerea. Skylogic Italia, la controllata italiana di Eutelsat, è specializzata nei servizi a banda larga che commercializza e gestisce attraverso piattaforme multimediali in Francia e in Italia, servendo aziende, collettività locali, agenzie governative ed organizzazioni umanitarie in Europa, Africa, Asia e nelle Americhe. Eutelsat ha la sua sede centrale a Parigi e uno staff di 683 persone tra esperti commerciali, tecnici ed operativi provenienti da 28 paesi.

www.eutelsat.com

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Eutelsat

Vanessa O'Connor

Tel: + 33 1 53 98 37 91

voconnor@eutelsat.fr

Frédérique Gautier

Tel: + 33 1 53 98 37 91

fgautier@eutelsat.fr

Analisti e Investitori

Lisa Finas

Tel. : +33 1 53 98 35 30

investors@eutelsat-communications.com

Appendici

Entrate trimestrali per applicazione

In milioni di euro	Trimestre chiuso al				
	31/12/2009	31/03/2010	30/06/2010	30/09/2010	31/12/2010
Applicazioni Video	180,6	189,6	191,0	195,5	196,5
Servizi Dati & a Valore Aggiunto	48,7	52,0	55,3	58,9	58,0
.....Servizi Dati	37,3	40,9	42,2	47,2	45,9
Servizi a Valore Aggiunto	11,5	11,0	13,1	11,7	12,1
Multiuso	21,5	25,1	28,6	28,8	28,6
Altre entrate	1,0	0,7	(4,0)	2,4	4,5
Subtotale	251,8	267,4	270,9	285,6	287,5
Entrate non ricorrenti	3,2	0,9	--	--	2,7
Totale	255,0	268,3	270,9	285,6	290,2

Variazione del debito netto (in milioni di euro)

	Semestre chiuso al 31/12/2009	Anno chiuso al 30/06/2010	Semestre chiuso al 31/12/2010
Flusso di cassa proveniente da attività operative	316,4	698,3	371,0
Investimenti	(226,1)	(494,4)	(286,8)
Flusso di cassa operativo disponibile	90,2	203,9	245,8⁶
Pagamento delle spese finanziarie, netto	(43,7)	(75,4)	(37,4)
Acquisizione di partecipazioni di minoranza e altro	(3,1)	(6,7)	(6,7)
Distribuzione agli azionisti (comprese le partecipazioni di minoranza)	(156,2)	(156,2)	(177,1)
Spese non ricorrenti legati al rifinanziamento del debito	--	(54,1)	--
Acquisizione di azioni proprie	--	--	(13,0)
Altro	(1,1)	(9,3)	(2,0)
Diminuzione (aumento) del debito netto	(113,9)	(97,8)	9,6

Numero di canali TV trasmessi nelle posizioni orbitali video che servono l'Europa centrale e orientale, la Russia, il Medio Oriente e l'Africa

Posizione orbitale	Mercati serviti	31/12/2008	31/12/2009	31/12/2010
7° Ovest	Nord Africa e Medio Oriente	158	275	367
7° Est	Turchia	199	191	197
16° Est	Balceni e isole dell'Oceano Indiano	384	410	455
36° Est	Russia e Africa	440	454	607
Totale		1 181	1 330	1 626

Calendario preventivo di lancio dei satelliti ordinati

Satelliti	Periodo previsto di lancio	Numero di transponder
W3C	Luglio – Settembre 2011	53 Ku/3 Ka
ATLANTIC BIRD™ 7	Settembre – Dicembre 2011	50 Ku
W6A	Settembre – Novembre 2012	40 Ku
W5A	Ottobre – Dicembre 2012	48 Ku
W3D	Gennaio – Marzo 2013	53 Ku/3 Ka
EUROBIRD™ 2A*	Aprile – Giugno 2013	16 Ku/7 Ka

Note: generalmente i satelliti sono operativi uno o due mesi dopo il lancio.

* Satellite in collaborazione con ictQATAR, i transponder menzionati riguardano solo Eutelsat.

⁶ Compresi due elementi eccezionali 1) primi rimborsi delle assicurativi 2) riduzione della partecipazione agli utili, per un totale di 161,6 M€.